**CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA MULTIPLO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI SUI MERCATI TERZI**

**BRASILE – COLOMBIA – MESSICO**

*Approvato dal Consiglio di amministrazione del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo in data 22/10/2026*

## 1. PREMESSA ED INFORMAZIONI PRELIMINARI

Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo (di seguito Consorzio o CTVA), con sede legale in Corso Matteotti – Palazzo Corvo 66026 Ortona (CH), P.IVA 02676390210 e Codice Fiscale 94097990215 in qualità di organizzazione proponete del Programma:
**"EU ROOTS: DISCOVER AUTHENTIC WINES FROM EUROPE"**
Acronimo: **EU_ROOTS**
Proposal: **101347132**
in partenariato con **UNION DES VINS DOUX DE BORDEAUX** (di seguito UVB) con sede legale in La Closière, 104-106 rue Cazeaux-Cazalet, 33410 Cadillac-sur-Garonne, France ha presentato, a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio, Call 2026, un Programma Multiplo di informazione e promozione di durata triennale (2027 – 2028 – 2029) sui mercati terzi BRASILE – MESSICO – COLOMBIA TOPIC AGRIP – MULTI – 2026 ritenuto ammissibile al finanziamento di cui alla Decisione Ref. Ares (2026) 8752001 – 15/09/2026

In virtù di ciò, con il presente atto

**INDICE**

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 1829/2015, dell'Atto delegato e n. 1831/2015, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo Esecutore (di seguito OE)** incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziative) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del **Programma presentato a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio - Call 2026** che, si svolgerà nei seguenti Paesi target: **BRASILE – MESSICO – COLOMBIA**

Gli OE in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare un'offerta attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

### *1.1. Quadro normativo di riferimento*

Il presente bando di gara è stato redatto in osservanza del quadro dei riferimenti normativi essenziali e, ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura, comprende:

- Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (EC) n. 3/2008 del Consiglio;
- Reg. (UE) 2015/1829 – Regolamento delegato art 2 commi 1 e 2;
- Reg. (UE) 2015/1831 – Regolamento di esecuzione: art. 2, 9 e 10 commi 3 e 4,11 e 18;
- Nota della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016 – Orientamenti sulla procedura di gara;
- Decreto del Direttore generale Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste – Dipartimento della Sovranità Alimentare e dell'ippica Dg Agebil – n. 0629571 del 21/11/2025 – "Linee guida per la selezione dell'organismo esecutore - Call 2025"
- Comunicazione della Commissione europea (2006/C) 179/02, paragrafo 2.1.2
- Call for proposal for MULTI programmes 2026 – AGRIP - MULTI – 2026

### *1.2. Stazione Appaltante*

Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo **non è un organismo di diritto pubblico ai sensi dell'articolo 2**, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 36/2023), **solo ove compatibili** unicamente per garantire il rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, non discriminazione e parità di trattamento richiesti dal Regolamento UE, nonché delle condizioni indicate nei predetti Orientamenti e decisioni della Commissione europea e del Ministero dell'Agricoltura e della sovranità alimentare e delle foreste.

Il D.lgs. 36/2023 e le garanzie ivi previste vengono infatti richiamati in via analogica in quanto espressione dei principi di massima partecipazione e proporzionalità. Il Consorzio deve effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta e competitiva. Il D.Lgs. 36/2023 sarà richiamato per tutti gli aspetti procedurali necessari a garantire i summenzionati principi.

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti, in quanto risulta più efficiente ed efficace per l'esecuzione del servizio, l'individuazione di un unico Organismo di esecuzione, che possa svolgere tutte le attività previste dal Programma in oggetto.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico Organismo di esecuzione, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

## 2. INFORMAZIONI PRINCIPALI DI PROGETTO

### *2.1. Stazione appaltante*

Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo
Partner: Union Des Vins Doux De Bordeaux

### 2.2. Titolo e descrizione del Progetto

Il Programma "EU ROOTS: discover authentic wines from europe" Acronimo: EU_ROOTS, nell'ambito della priorità tematica AGRIP – MULTI – 2026 pone in essere un corpus di attività promozionali di informazione e comunicazione riguardanti i prodotti agricoli vitivinicoli di qualità Made in Europe.

### 2.3. Mercati Target

Brasile – Colombia – Messico

### 2.4. Prodotti oggetto di promozione

- ABRUZZO DOC
- MONTEPULCIANO D'ABRUZZO DOC
- CERASUOLO D'ABRUZZO DOC
- TREBBIANO D'ABRUZZO DOC
- VILLAMAGNA DOC
- COLLINE TERAMANE DOCG
- IGT TERRE D'ABRUZZO
- CADILLAC AOP
- CÉRONS AOP
- PREMIÈRES CÔTES DE
- BORDEAUX AOP
- LOUPIAC AOP
- CÔTES DE BORDEAUX SAINT
- MACAIRE AOP
- SAINTE CROIX-DU-MONT AOP

### 2.5. Gruppi target principali:

- Consumatori
- Operatori di settore
- Giornalisti e influencer



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

2.6. Durata del Programma

36 mesi (3 fasi annuali), con avvio indicativo il 1° Gennaio 2027

## 3. OBIETTIVI DEL PROGRAMMA EU_ROOTS

Il progetto, finanziato nell'ambito del topic **AGRIP – MULTI – 2026,** mira, conformemente alle disposizioni dell'articolo 2, lettere b) e c), e dell'articolo 3, lettera b) del Reg. UE 1144/2014 al raggiungimento dei seguenti OBIETTIVI (OB):

- **OB 1:** Rafforzare la competitività del settore agroalimentare europeo attraverso attività di informazione e promozione in tre paesi con un forte potenziale di crescita (Brasile, Messico e Colombia)
- **OB 2**: Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei sistemi di qualità dell'UE in Brasile, Messico e Colombia

L'IMPATTO FINALE ATTESO è di rafforzare le esportazioni e consolidare il primato dei prodotti dell'UE con denominazione di origine rispetto ai principali concorrenti nazionali e di paesi terzi.

## 4. STRATEGIA GENERALE DEL PROGETTO

La STRATEGIA del programma prevede lo sviluppo integrato di azioni promozionali e comunicative volte al raggiungimento degli obiettivi prefissati con la massima efficacia focalizzati su:

- Target group definiti per ciascun paese target
- Fabbisogni dei target group
- Caratteristiche intrinseche dei prodotti europei di qualità

L'obiettivo è comunicare i messaggi chiave a ciascun target group, diretto e indiretto, utilizzando modalità e strumenti differenti su ciascun paese target.

Il MESSAGGIO UNIONALE principale e il messaggio secondario sono sintetizzati nel claim di progetto:

**EU ROOTS: DISCOVER AUTHENTIC WINES FROM EUROPE**

Il **Titolo** esprime un'identità forte e riconoscibile, profondamente legata ai mercati di riferimento, valorizzando il concetto di "radici" come elemento distintivo e strategico del progetto.

4.1. Adattamento per paese target



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

**BRASILE**
Le Radici europee quale parte integrante dell'identità culturale, grazie ai flussi migratori storici che hanno contribuito alla diffusione del cibo, del vino e della cultura del vino.

TARGET:
- Operatori del settore (B2B) – Target primario
    - target professionale comprende importatori, distributori, grossisti, buyer della grande distribuzione, operatori Ho.Re.Ca., enoteche, wine bar e sommelier, che rappresentano i principali intermediari per l'accesso e il consolidamento della presenza commerciale dei vini europei sul mercato brasiliano
    - Media, giornalisti e opinion leader: giornalisti enogastronomici, stampa specializzata, media lifestyle, influencer e opinion leader del settore vinicolo e gastronomico.
- Consumatori (B2C) – Millenials con reddito medio – alto con una crescente ricerca di qualità, sicurezza alimentare, tracciabilità e origine certificate.

AREE GEOGRAFICHE PRIORITARIE:
Maggiori centri urbani del Brasile, in particolare San Paolo, Rio de Janeiro, Brasilia, Fortaleza e l'asse Curitiba–Porto Alegre.

**MESSICO**
Le Radici si esprimono nel rapporto con l'Europa quale elemento di affinità culturale e aspirazionale, in cui i prodotti europei sono spesso percepiti come espressione di qualità, stile di vita e prestigio.

TARGET:
- Operatori del settore (B2B) target primario
    - target professionale importatori, distributori, grossisti, buyer della grande distribuzione, operatori Ho.Re.Ca., enoteche e sommelier, che rappresentano interlocutori fondamentali per lo sviluppo commerciale dei vini europei.
    - Media, giornalisti e opinion leader: giornalisti enogastronomici, stampa specializzata, media lifestyle e influencer, che svolgono un ruolo strategico nella diffusione della cultura del vino e nella costruzione della reputazione dei prodotti europei.
- Consumatori (B2C) –Millenial con un potere d'acquisto elevato, un livello di istruzione medio-alto con una maggiore apertura verso i prodotti internazionali

AREE GEOGRAFICHE PRIORITARIE:
Poli urbani di Città del Messico, Monterrey e Guadalajara, oltre che in specifiche aree turistiche e commerciali, quali Quintana Roo e Baja California Sur.

**COLOMBIA**
Mercato di nuovo sbocco in cui si stanno sviluppando nuovi legami culturali, in cui il vino europeo sta emergendo come punto di riferimento di autenticità e tradizione.


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

TARGET:

- Operatori di settore (B2B) – Target primario
  - Operatori professionali: importatori, distributori, grossisti, buyer della distribuzione moderna, operatori Ho.Re.Ca., enoteche, ristoratori e sommelier, che rappresentano i principali intermediari per l'accesso e il consolidamento della presenza commerciale dei vini europei
  - Giornalisti enogastronomici, stampa specializzata, media di settore e opinion leader, che svolgono un'importante funzione di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori professionali

AREE GEOGRAFICHE PRIORITARIE:
Principali centri urbani Bogotá, Medellín e Cali, che concentrano la domanda di vini importati, gli operatori commerciali qualificati e la ristorazione di fascia medio-alta. Ulteriori opportunità da individuare nelle città di Barranquilla e Cartagena.

L'OE dovrà garantire che tutte le attività di comunicazione, informazione e promozione siano coerenti con i messaggi indicati in sede di presentazione della Call for Proposal 2026 e ne assicurino una corretta e sistematica valorizzazione.

L'OE dovrà presentare un corpus di attività e iniziative (informative e promozionali) che si sviluppa intorno alla sopra-citata strategia orientata ai mercati e ai gruppi target, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi sopra esposti e coerente con il messaggio unionale presentato in fase di candidatura del progetto con la durata prevista e le risorse finanziarie messe a disposizione.

## 5. BUDGET DELLE AZIONI IN CAPO ALL'ORGANISMO ESECUTORE

Si precisa che gli OE dovranno presentare un'offerta prendendo in considerazione il **budget complessivo fino a un massimo di €. 2.231.314 IVA ESCLUSA** ai sensi di legge, comprensivo dei **costi relativi alla realizzazione delle attività di progetto e del compenso dell'OE** (onorario dell'Organismo di Esecuzione).
Perciò, tale importo deve includere anche l'onorario dell'OE, mentre non comprendono altri oneri che verranno sostenuti direttamente dall'OE

La ripartizione da programma approvato del budget sui paesi target è la seguente:

| PAESI TARGET | Importo (€) |
|---|---|
| BRASILE | 940.510 € |
| COLOMBIA | 507.375 € |
| MESSICO | 783.429 € |
| **TOTALE** | **2.231.314 €** |

Si rimanda al successivo paragrafo per maggiore dettaglio.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

# CAPITOLATO TECNICO

## 6. OGGETTO DEL SERVIZIO

### 6.1. Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione.
L'Organismo di Esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto tra il Consorzio e l'Organismo di Esecuzione;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti;
- la gestione finanziario-amministrativa dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche, della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per le rendicontazioni periodiche e la rendicontazione finale.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento.

Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori.

### 6.2. Modalità di esecuzione

L'Organismo di Esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma.
**Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con il Consorzio.**
È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche in presenza o online, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento.
Il coordinamento delle attività e lo scambio di informazioni con il Consorzio può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

online. Si richiede all'ente di esecuzione selezionato una riunione di coordinamento con tutto il team di lavoro con cadenza almeno trimestrale.

### 6.3. Personale addetto e gruppo di lavoro

L'Organismo di Esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti, alle esigenze che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff del gruppo di lavoro dedicato dovrà possedere un ventaglio di competenze nei seguenti ambiti, elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicazione, organizzazione di eventi e fiere, conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione al mercato target di progetto, ufficio stampa, project management, digital web e social management, grafica, etc. In particolare, deve essere in grado di definire gli obiettivi quantitativi a priori e proporre progetti coerenti a questo.

Inoltre, l'Organismo di Esecuzione deve prevedere un adeguato monitoraggio dei risultati.
L'Organismo di Esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

a) costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione;
b) concordare e condividere tutte le attività del team con il Consorzio;
c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio in presenza o online (queste avranno una periodicità definita dal committente), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma;
h) Garantire un referente amministrativo di progetto che si occupi degli aspetti contabili relativi ai costi di progetto e dei controlli di secondo livello eventualmente predisposti dall'Ente pagatore (REA).

## 7. DURATA DEL SERVIZIO



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Il contratto relativo al servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente capitolato tecnico, alle condizioni ivi riportate e verrà siglato successivamente alla firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione l'Ente pagatore (REA).
L'Organismo esecutore si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte del Consorzio.
Il servizio avrà la durata di trentasei mesi decorrenti dalla data di avvio del progetto.

## 8. TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE PREVISTE DAL PROGRAMMA

Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale tenuto conto del raggiungimento degli obiettivi, dei target group e degli approcci sopra definiti sono:

- WP 2 – RELAZIONI PUBBLICHE
  - WP 2.1 – PR Press Office
  - WP 2.2 Collaborazione con Influencer
- WP 3 – SITO WEB, MEDIA SOCIAL
  - WP 3.1 Sito Web
  - WP 3.2 Social Media
- WP 4 – PUBBLICITÀ
  - WP 4.1 Pubblicità Stampa
  - WP 4.2 Pubblicità On line
- WP 5 – STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
  - WP 5.1 – Strumenti di comunicazione e gadget
  - WP 5.2 - Video
- WP6 – EVENTI
  - WP 6.1 Partecipazione alle Fiere
  - WP 6.2 – B2B Eventi: Masterclass
  - WP 6.3 – B2B Eventi: Walk around tasting (WAT)
  - WP 6.4 – Study Trip
  - WP 6.5 – Promotional Dinner

L'obiettivo è quello di ampliare la presenza dei vini sui mercati BRASILE, MESSICO, COLOMBIA.

**Gruppi target principali:**

- Operatori del settore – Target professionale (B2B)
- Media, giornalisti e opinion leader -
- Consumatori (B2C)

Si riportano di seguito le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate nell'ambito della presente procedura di selezione. Si precisa che l'offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

| Pacchetto di lavoro 2: [Pubbliche Relazioni] | |
|---|---|
| **Obiettivi** | **OB1) e OB2)** |

**2.1 PR UFFICIO STAMPA**

È richiesta l'istituzione di un ufficio stampa dedicato per ciascun paese target.
L'Ufficio stampa (sia online che offline) dovrà focalizzarsi sulla stampa specialistica e generalista in Messico e Brasile, mentre esclusivamente sulla stampa specializzata in Colombia.

Si deve prevedere che l'ufficio stampa dovrà garantire i rapporti pubblici con i principali rappresentanti dei media online e offline garantendo la loro presenza agli eventi e la copertura mediatica.

**N.B.:** Nel triennio e per il solo paese target Colombia, il budget dell'Offerta Economica del WP 2.1 è così ripartito: 37,5% alla Stazione Appaltante e 62,5% al Partner.
Nel triennio per i paesi Brasile e Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP 2.1 è così ripartito: 50% Stazione Appaltante e 50% al Partner

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| Bilancio stimato 2.1 | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 19.662 € | 19.662 € | 19.662 € |
| **COLOMBIA** | 9.718 € | 9.718 € | 9.718 € |
| **MESSICO** | 19.662 € | 19.662 € | 19.662 € |

**2.2 PR: COLLABORAZIONI CON INFLUENCER IN BRASILE e MESSICO**

L'OE deve prevedere l'attivazione:
- nel primo e nel secondo anno almeno 4 collaborazioni con micro-influencer in Brasile
- nell'arco dei 3 anni l'avvio di 6 collaborazioni in Messico



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Gli influencer devono essere selezionati prima dell'inizio delle attività, con un'attenta valutazione sia dei profili più affini agli obiettivi del progetto e sia sulla base della "classifica" /followers in quel momento (minimo 10.000 followers).

**N.B.:** Nel triennio e per il solo paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 2.2 è così ripartito: 40% alla Stazione appaltante e 60% al Partner.
Nel triennio per il paese target Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP 2.2 è così ripartito: 50% Stazione Appaltante e 50% al Partner

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 2.2** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 12.543 € | 12.543 € | 0 € |
| **COLOMBIA** | 0 € | 0 € | 0 € |
| **MESSICO** | 15.594 € | 15.594 € | 15.594 € |
| | | | |
| **Output**<br><br>*(come da tabella di indicatori di realizzazione KPI approvata PART B)* | 1 mailing list in Brasile, 1 in Messico, 1 in Colombia<br>5 comunicati stampa in BR; 5 in MEX; 3 in COL<br>1 rassegna stampa in BR, 1 in MEX, 1 in COL<br>2 collaborazioni con influencer in BR, 2 in MEX | 1 mailing list in Brasile; 1 in Messico, 1 in Colombia<br>5 comunicati stampa in BR; 5 in MEX; 3 in COL<br>1 rassegna stampa in BR, 1 in MEX, 1 in COL<br>2 collaborazioni con influencer in BR, 2 in MEX | 1 mailing list in Brasile, 1 in Messico, 1 in Colombia<br>5 comunicati stampa in BR; 5 in MEX; 3 in COL<br>1 rassegna stampa in BR, 1 in MEX, 1 in COL<br>2 collaborazioni con influencer in MEX |
| **Risultati**<br><br>*(come da tabella di indicatori di risultato KPI – approvata PART B)* | 520 contatti nella mailing list in Brasile; 380 in Messico; 150 in Colombia<br>225 articoli non a pagamento in Brasile, 180 in Messico, 150 in Colombia<br>300.000 utenti raggiunti in Brasile, 400.000 utenti raggiunti in Messico | | |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

| Pacchetto di lavoro 3: [Sito Web e Social Media] | |
|---|---|
| **Obiettivi** | **O1) e O2)** |

**3.1 – SITO WEB IN PORTOGHESE SPAGNOLO (B2B/B2C)**

L'OE nell'anno 1 deve prevedere la creazione del sito web istituzionale della campagna ed il suo aggiornamento annuale, in portoghese e spagnolo, con un dominio .eu.

**N.B**.: Nel triennio per i paesi Brasile, Messico e Colombia, il budget dell'Offerta Economica del WP 3.1 è così ripartito: 50% Stazione Appaltante e 50% al Partner

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| Bilancio stimato 3.1 | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 7.571 € | 1.017 € | 1.017 € |
| **COLOMBIA** | 4.351 € | 565 € | 564 € |
| **MESSICO** | 7.571 € | 1.017 € | 1.017 € |

**3.2 SOCIAL MEDIA in BRASILE, MESSICO, COLOMBIA**

L'OE deve prevedere a partire dal M4 l'attivazione di 2 account Instagram dedicati alla campagna e 2 account Facebook. Nello specifico:

- 1 profilo Instagram e 1 pagina Facebook per il Brasile, in portoghese,
- 1 profilo Instagram e 1 pagina Facebook condivisi tra Messico e Colombia, in spagnolo.

È richiesta la creazione di un unico canale YouTube comune ai paesi di destinazione, sul quale verranno caricati tutti i video del progetto.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

**N.B**.: Nel triennio per i paesi Brasile e Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP 3.2 è così ripartito: 50% Stazione Appaltante e 50% al Partner

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 3.2** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 16.215 € | 16.216 € | 16.215 € |
| **COLOMBIA** | 0 € | 0 € | 0 € |
| **MESSICO** | 16.216 € | 16.216 € | 16.214 € |
| | | | |
| **Output**<br><br>*(come da tabella di indicatori di realizzazione KPI approvata PART B)* | 1 sito web multilingue<br>1 account IG BR; 1 MEX-COL;<br>1 account FB BR; 1 MEX-COL<br>1 account YouTube | Aggiornamento del sito web<br>Gestione e animazione costante dei social media | Aggiornamento del sito web<br>Gestione e animazione costante dei social media |
| **Risultati**<br><br>*(come da tabella di indicatori di risultato KPI – approvata PART B)* | 60.000 visitatori del sito web<br>12.000 follower sui social media in Brasile 7.500 follower sui social in Messico-Colombia<br>280.000 visualizzazioni video su YouTube | | |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

| Pacchetto di lavoro 4: [PUBBLICITA'] | |
|---|---|
| **Obiettivi** | **OB1) e OB2)** |

**4.1– PUBBLICITA' STAMPATA**

L'OE deve prevedere la pianificazione della pubblicità ogni anno su riviste di settore (Brasile, Colombia, Messico) premium ed ibride (B2B e B2C) in Brasile e Messico.
Le attività dovranno essere integrate al WP 4.2

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

**N.B.:** Nel triennio per il paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 4.1 è così ripartito: 41% alla Stazione appaltante e 59% al Partner
Nel triennio per il solo paese target Colombia, il budget dell'Offerta Economica del WP 4.1 è cosi ripartito: 50% alla Stazione appaltante e 50% al Partner
Nel triennio per il solo paese target Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP è da imputare al 100% alla stazione appaltante

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| Bilancio stimato 4.1 | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 18.080 € | 18.080 € | 18.080 € |
| **COLOMBIA** | 5.650 € | 5.650 € | 5.650 € |
| **MESSICO** | 11.300 € | 11.300 € | 11.300 € |

**4.2 – ONLINE**

L'OE deve prevedere

- Attivazione di post sponsorizzati tramite Meta Ads per sostenere la creazione di una comunità dedicata al progetto
- Utilizzare Google Ads per generare traffico qualificato verso il sito web e favorire la diffusione dei video del progetto.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Per il Paese target COLOMBIA è necessario attivare campagne mirate rivolte al target commerciale a partire dai post informativi pubblicati sulle pagine dei social media in lingua spagnola e dal canale YouTube.

Il WP 4.2 dovrà essere strettamente integrato al WP 4.1.

**N.B.:** Nel triennio per il paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 4.2 è così ripartito: 45% alla Stazione appaltante e 55% al Partner.
Nel triennio per il paese target Colombia, il budget dell'Offerta Economica del WP 4.2 è così ripartito: 25% alla Stazione appaltante e 75% al Partner.
Nel triennio per il solo paese target Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP 4.2 è cosi ripartito: 50% alla Stazione appaltante e 50% al Partner

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 4.2** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 22.544 € | 22.544 € | 22.543 € |
| **COLOMBIA** | 10.848 € | 10.848 € | 10.848 € |
| **MESSICO** | 14.973 € | 14.972 € | 14.973 € |
| **Output**<br><br>*(come da tabella di indicatori di realizzazione KPI approvata PART B)* | 6 annunci pubblicitari stampati su BR<br>2 annunci pubblicitari stampati in Messico; 2 in Colombia<br>1 campagna pubblicitaria online in BR; 1 in MEX; 1 in COL<br>1 annuncio su portali web in BR; 1 in MEX; 2 in COL | 6 annunci pubblicitari stampati in BR<br>2 annunci pubblicitari stampati in MEX; 2 in COL<br>1 campagna pubblicitaria online in BR; 1 in MEX; 1 in COL<br>1 annuncio su portali web in BR; 1 in MEX; 2 in COL | 6 annunci pubblicitari stampati in BR<br>2 annunci pubblicitari stampati in Messico; 2 in Colombia<br>1 campagna pubblicitaria online in BR; 1 in MEX; 1 in COL<br>1 annuncio su portali web in BR; 1 in MEX; 2 in COL |
| **Risultati** | 1.200.000 lettori in Brasile, 260.000 in Messico, 200.000 in COL<br>2.700.000 utenti raggiunti in Brasile, 1.700.000 in Messico, 200.000 in Colombia<br>1.200.000 di impressioni in BR, 1.200.000 in MEX, 1.500.000 in Colombia | | |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

| | |
|---|---|
| *(come da tabella di indicatori di risultato KPI – approvata PART B)* | |

| **Pacchetto di lavoro 5: [STRUMENTI DI COMUNICAZIONE]** | |
|---|---|
| **Obiettivi** | **OB1) e OB2)** |

**5.1 – STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

Si richiede di produrre almeno una proposta di key visual idonea al mercato del Brasile, della Colombia e del Messico, utilizzando il claim (si veda art.4. Strategia generale del progetto)

L'OE deve prevedere per le principali attività di contatto con gli operatori di settore/stampa differenti gadgets, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Flyers
- Tasting notes
- diario personalizzato con i principali elementi della campagna
- matita Infinity Graphite

L'OE deve prevedere la creazione di strumenti comunicative nelle diverse lingue (Spagnolo e Portoghese)

**N.B:** Nel triennio per i paesi target Brasile, Messico, Colombia, il budget dell'Offerta Economica del WP 5.1 è cosi ripartito: 50% alla Stazione appaltante e 50% al Partner

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 5.1** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 24.295 € | 12.995 € | 7.910 € |
| **COLOMBIA** | 3.729 € | 3.164 € | 3.164 € |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

| | | | |
|---|---|---|---|
| **MESSICO** | 24.295 € | 6.215 € | 6.215 € |

**5.2 – VIDEO PROMOZIONALI**

L'OE deve prevedere in accordo con il capofila e il partner la creazione di:

- 7 diversi brevi video all'anno, ciascuno della durata di 15/30 secondi in formato 9:16, adatti a Reels e Storie

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

**N.B.:** Nel triennio per il paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 5.2 è così ripartito: 21% alla Stazione appaltante e 79% al Partner.

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 5.2** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 7.119 € | 7.119 € | 7.119 € |
| **COLOMBIA** | 0 € | 0 € | 0 € |
| **MESSICO** | 0 € | 0 € | 0 € |
| | | | |
| **Output**<br><br>*(come da tabella di indicatori di realizzazione KPI approvata PART B)* | 1 identità visiva (1 logo, 1 immagine)<br>200 gadget; 6.000 volantini; 1.200 schede di degustazione<br>7 brevi video | 260 gadget; 6.000 volantini; 1.200 schede di degustazione<br>7 brevi video | 260 gadget; 6000 volantini; 1200 note di degustazione<br>7 brevi video |
| **Risultati**<br><br>*(come da tabella di indicatori di risultato KPI – approvata PART B)* | Strumenti di comunicazione distribuiti al 100%<br>315.000 visualizzazioni complessive dei video | | |

| **Pacchetto di lavoro 6: [EVENTI]** | |
|---|---|
| **Obiettivi** | **OB1) e OB2)** |
| **WP 6 – EVENTI** | |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

## 6.1 – FIERE E MANIFESTAZIONI

L'OE deve prevedere la partecipazione alle seguenti fiere:

- BRASILE: **PROWEIN** Anno 1, Anno 2
- COLOMBIA: **ALIMENTEC** Anno 1, Anno 2

In contemporanea alle attività l'OE deve prevedere almeno 10 incontri B2B all'anno durante Prowein e 5 all'anno presso Alimntec). Gli spazi dovranno altresì garantire degustazioni guidate e workshop aperti al pubblico condotti da sommelier.

**N.B.:** Nel triennio per il paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.1 è così ripartito: 55% alla Stazione appaltante e 45% al Partner.
Nel triennio per il paese target Colombia, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.1 è così ripartito: 100% partner

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta di format evento/seminario e target, fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| Bilancio stimato 6.1 | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 89.530 € | 89.530 € | 0 € |
| **COLOMBIA** | 19.128 € | 19.127 € | 0 € |
| **MESSICO** | 0 € | 0 € | 0 € |

## 6.2 – MASTERCLASS

Si deve prevedere la realizzazione di almeno 9 Masterclass in Brasile, 12 Masterclass in Messico e 12 Masterclass in Colombia.

L'OE deve prevedere la presenza di un sommelier esperto e almeno 1 rappresentante del Capofila e del partner

**N.B.:** Nel triennio per il paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.2 è così ripartito: 63% alla Stazione appaltante e 37% Partner.
Nel triennio per il paese target Colombia, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.2 è così ripartito: 50% alla Stazione appaltante e 50% al Partner



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Nel triennio per il paese target Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.2 è così ripartito: 78% alla Stazione appaltante e 22% al Partner.

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta di format evento/seminario e target, fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 6.2** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 47.291 € | 47.290 € | 47.290 € |
| **COLOMBIA** | 40.059 € | 40.058 € | 40.058 € |
| **MESSICO** | 46.782 € | 46.782 € | 46.782 € |

***6.3 – WALK AROUND TASTING (WAT)***

È necessario prevedere la realizzazione di 3 WAT in Brasile e Colombia e 6 in Messico.

**N.B.:** Nel triennio per il paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.3 è così ripartito: 63% alla Stazione appaltante e 37% Partner.
Nel triennio per il paese target Colombia, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.3 è così ripartito: 50% alla Stazione appaltante e 50% al Partner
Nel triennio per il paese target Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.3 è così ripartito: 67% alla Stazione appaltante e 33% al Partner.

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta di format evento/seminario e target, fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 6.3** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 42.997 € | 42.997 € | 42.996 € |
| **COLOMBIA** | 36.217 € | 36.217 € | 36.216 € |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

| | | | |
|---|---|---|---|
| **MESSICO** | 47.008 € | 47.008 € | 47.008 € |

***6.4 – STUDY TRIP***

L'OE deve prevedere la realizzazione (preferibilmente nel periodo di imbottigliamento/vendemmia) dei seguenti study trips ogni anno:

- 2 tour di 3 persone ciascuno dal Brasile verso l'Italia
- 1 tour di 4 persone dal Brasile alla Francia
- 2 tour di 3 persone ciascuno dal Messico all'Italia
- 1 tour per 4 persone dal Messico alla Francia
- 2 tour di 1 o 2 persone dalla Colombia verso l'Italia
- 1 tour di 5 persone dalla Colombia verso la Francia

**N.B.:** Nel triennio per il paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.4 è così ripartito: 63% alla Stazione appaltante e 37% Partner.
Nel triennio per il paese target Colombia, il budget dell'Offerta Economica per il WP 6.4 è così ripartito: 41% alla Stazione appaltante e 59% al Partner.
Nel triennio per il paese target Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.4 è così ripartito: 63% alla Stazione appaltante e 37% al Partner.

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta di format, fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 6.4** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 47.178 € | 47.178 € | 47.176 € |
| **COLOMBIA** | 36.443 € | 36.442 € | 36.443 € |
| **MESSICO** | 47.178 € | 47.178 € | 47.177 € |

***6.5 – PROMOTIONAL DINNER***

L'OE deve prevedere la realizzazione di diverse cene promozionali con menu studiato ad hoc e la presenza di personalità di rilievo del panorama enogastronomico sui tre paesi target.
Si richiede l'organizzazione di almeno:

- 1 cena in Brasile



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

- 5 cene in Messico
- 3 cene in Colombia

I promotional dinner devono essere organizzati in concomitanza agli eventi chiave sui paesi target per ottimizzare i costi di viaggio.

**N.B.:** Nel triennio per il paese target Brasile, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.5 è così ripartito: 100% alla Stazione appaltante-
Nel triennio per il paese target Colombia, il budget dell'Offerta Economica per il WP 6.5 è così ripartito: 100% al Partner.
Nel triennio per il paese target Messico, il budget dell'Offerta Economica del WP 6.5 è così ripartito: 55% alla Stazione appaltante e 45% al Partner.

*Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta di format, fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target*

*Ogni WP deve garantire il raggiungimento minimo dei KPI indicati nella sezione "Output" e "Risultati" nella parte finale della presente tabella*

| **Bilancio stimato 6.5** | **ANNO 1** | **ANNO 2** | **ANNO 3** |
|---|---|---|---|
| **BRASILE** | 18.306 € | 0 € | 0 € |
| **COLOMBIA** | 12.261 € | 12.261 € | 12.260 € |
| **MESSICO** | 34.352 € | 34.352 € | 12.260 € |
| | | | |
| **Output**<br><br>*(come da tabella di indicatori di realizzazione KPI approvata PART B)* | 1 stand alla fiera ProWein BR<br>1 stand alla fiera Alimentec COL<br>3 masterclass in Brasile; 4 masterclass in Messico, 4 masterclass in Colombia<br>1walkaround in Brasile;<br>2 walkaorund in Messico;<br>1 walkaorund in Colombia<br>3 viaggi studio dal Brasile;<br>3 viaggio studio dal Messico;<br>3 viaggi studio dalla Colombia<br>1 cena promozionale in Brasile;<br>2 cene promozionali in Messico;<br>1 cena promozionale in Colombia | 1 stand alla fiera ProWein in Brasile<br>1 stand alla fiera Alimentec in COL<br>3 masterclass in Brasile;<br>4 masterclass in Messico;<br>4 masterclass in Colombia<br>1 walkaround in Brasile;<br>2 walkaround in Messico;<br>1 walkaorund in Colombia<br>3 viaggi studio dal Brasile;<br>3 viaggi studio dal Messico;<br>3 viaggi studio dalla Colombia<br>2 cene promozionali in Messico;<br>1 cena promozionale in COL | 3 masterclass in Brasile;<br>4 masterclass in Messico;<br>4 masterclass in Colombia<br>1 walkaround in Brasile;<br>2 walkaorund in Messico;<br>1 walkaorund in Colombia;<br>3 viaggi studio dal Brasile;<br>3 viaggi studio dal Messico;<br>3 viaggi studio dalla Colombia<br>1 cene promozionali in Messico;<br>1 cena promozionale in Colombia |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

| | |
|---|---|
| **Risultati**<br><br>*(come da tabella di indicatori di risultato KPI – approvata PART B)* | 2.000 operatori raggiunti a ProWein, 700 ad Alimentec<br>225 operatori hanno partecipato alle masterclass in Brasile, 300 in Messico, 300 in Colombia<br>300 operatori hanno partecipato alle walkaorund in Brasile, 600 in Messico, 210 in Colombia<br>30 partecipanti ai viaggi di studio dal Brasile, 30 dal Messico, 24 dalla Colombia<br>35 ospiti hanno partecipato alla cena promozionale in Brasile, 130 in Messico, 60 ospiti in Colombia |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

# PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE

## 9. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata, purché in possesso dei requisiti prescritti dai successivi articoli.
È vietato al concorrente che partecipa alla gara in forma associata di partecipare anche in forma individuale.
Nel caso di partecipazione associata, i successivi requisiti di cui all'art. 6.1 devono essere detenuti da tutti i partecipanti al momento della presentazione dell'offerta.
Tutti i requisiti dovranno risultare comprovabili attraverso idonea documentazione probatoria che l'offerente selezionato sarà chiamato a produrre prima dell'aggiudicazione.

### 9.1. Inesistenza di condizioni preclusive alla partecipazione alla gara

La partecipazione alla presente procedura è riservata agli operatori economici (OE) che attestino, mediante la presentazione della documentazione di gara e delle dichiarazioni integrative richieste, l'assenza delle seguenti condizioni:

1. **Assenza di gravi violazioni di legge:** Non devono sussistere sentenze definitive o provvedimenti amministrativi che accertino l'esistenza di gravi reati (es. corruzione, frode, partecipazione a organizzazioni criminali) o di infrazioni gravi e definitive alle norme in materia fiscale, previdenziale o ambientale. (Riferimento implicito all'art. 94 D.Lgs. 36/2023 - Cause di esclusione automatica).
2. **Assenza di gravi illeciti professionali:** Non devono sussistere comportamenti professionali gravi e accertati che mettano in discussione l'affidabilità o l'integrità dell'OE, inclusa la mancata o irregolare esecuzione di precedenti contratti pubblici o la falsa dichiarazione in precedenti procedure. (Riferimento implicito all'art. 95 D.Lgs. 36/2023 - Cause di esclusione non automatica).
3. **Regolarità contrattuale e contributiva:** Essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali e con gli obblighi fiscali, secondo la legislazione italiana (DURC regolare) o del Paese di stabilimento.
4. **Assenza di altre misure ostative:** Non essere sottoposto a fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo o altra misura equivalente nel proprio Paese.

Il Consorzio si riserva la facoltà di verificare l'effettiva sussistenza di tali condizioni attraverso la consultazione di banche dati pubbliche e richiedendo, ove necessario, i documenti giustificativi all'OE.

### 9.2. Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

- Deve dimostrare di aver conseguito un fatturato globale **non inferiore a € 3.000.000,00**[1] (tremilioni/00), maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni precedenti a quello di indizione della procedura, in conformità con quanto previsto dalla normativa interna. Il fatturato deve essere al netto dell'IVA e risultare dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE.;
- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'Operatore Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- deve allegare copia degli ultimi due bilanci approvati e/o dichiarazione IVA;
- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato 2), firmata dal legale rappresentante.
Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo d'imprese.

### 9.3. Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'imprese) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve:

- aver realizzato nel triennio 2023-2024-2025 servizi analoghi a quelli oggetto della gara come dettagliato nel prospetto seguente e nell'elenco dei principali servizi svolti allegato per un importo non inferiore complessivamente ad Euro 2.000.000,00 (in lettere: Euro duemilioni/00) al netto dell'IVA;
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. (anche on-line);
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali;
- attività promozionali nel settore agroalimentare
- esperienza in attività di comunicazione sul tema "sostenibilità"

[1] *Criterio introdotto dal Decreto Direttoriale n. 0532478 del 10 ottobre 2024, Art 2, paragrafo 2.2 MASAF – Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica – DG Affari generali e bilancio*



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato 2) firmata dal Legale Rappresentate del soggetto proponente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico.
Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'imprese nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

## 10. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE e COMMISSIONE GIUDICATRICE

La **Commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte** ed è composta da un numero massimo di 5 membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto.
La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti. Il RUP si avvale dell'ausilio della commissione giudicatrice ai fini della verifica della documentazione prodotta e dell'anomalia delle offerte.

L'Organismo di Esecuzione sarà selezionato in base al criterio dell'**offerta con il miglior rapporto qualità/prezzo**.
Questo criterio è applicato alla procedura di selezione in conformità con l'art. 108 del D.Lgs. 36/2023, considerato come best practice per la valutazione di servizi complessi come quelli di promozione e comunicazione, garantendo la scelta dell'offerta che presenta il miglior equilibrio tra performance tecnica e prezzo proposto.

**Punteggio Complessivo**
Il punteggio massimo totale attribuibile è di **100 punti**, così ripartiti:
- **Offerta Tecnica (Qualità):** massimo 85 punti
- **Offerta Economica (Prezzo):** massimo 15 punti

La **Commissione giudicatrice** procederà alla valutazione degli elementi di natura qualitativa sulla base degli elementi di valutazione indicati nella tabella sotto riportata.

### 10.1. Valutazione e qualità dell'offerta tecnica

L'Offerta Tecnica dovrà assicurare i requisiti minimi descritti nel presente capitolato tecnico, dovrà essere formulata in modo da fornire tutti gli elementi necessari ad una valutazione completa ed approfondita in merito al contenuto ed alla qualità del servizio proposto, la cui elaborazione deve essere connotata da sinteticità, concretezza e realizzabilità.

Il punteggio tecnico di massimo 85 punti sarà attribuito sulla base della chiarezza, logicità e rigore metodologico dell'esposizione, sinteticità, completezza e coerenza rispetto a quanto richiesto negli atti di gara, in applicazione dei seguenti criteri e sub –criteri valutati come indicati dalla seguente tabella.


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

| **OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI** | | |
|---|---|---|
| **Criteri** | **Sottocriteri** | **Punteggio massimo** |
| 1.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA | Qualità della articolazione della strategia complessiva e delle attività e loro coerenza con le specifiche previste dal capitolato dal Programma promozionale di riferimento | Fino a 5 punti |
| | Capacità di produrre i risultati previsti e di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto | Fino a 5 punti |
| | | ***Massimo 10*** |
| 2.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – ATTIVITÁ DI PROGETTO | Creatività ed innovazione degli strumenti proposti nella pianificazione del programma di attività | Fino a 6 punti |
| | Efficacia e capacità degli output proposti e previsti di comunicare il messaggio del progetto | Fino a 6 punti |
| | Qualità della proposta grafica e del concept | Fino a 6 punti |
| | Flessibilità della/e proposta/e per canale, strumento attraverso un mix di tecniche e soluzioni coordinate, volte a dare una risposta chiara e completa alle esigenze di coinvolgimento dei differenti target. | Fino a 6 punti |
| | Qualità del gruppo di lavoro dedicato alla gestione delle attività di progetto (valutazione CV del gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione delle singole attività di progetto) | Fino a 6 punti |
| | | ***Massimo 30*** |
| 3.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – APPROCCIO METODOLOGICO | Congruenza nelle modalità di realizzazione ed esecuzione delle azioni rispetto alle modalità di esecuzione delle attività e delle iniziative previste dal Programma | Fino a 15 punti |
| | Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione: in particolare, coerenza tra il cronoprogramma delle attività proposto ed efficacia della realizzazione delle singole azioni, anche in relazione alle risorse professionali coinvolte | Fino a 7 punti |
| | Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto, il rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di prodotto e risultato e qualità ed efficacia delle modalità di esecuzione delle attività previste dal Programma | Fino a 7 punti |
| | Qualità nel coordinamento del progetto (valutazione CV del professionista incaricato del coordinamento delle attività di progetto) | Fino a 4 punti |
| | Esperienza specifica dell'ente esecutore in merito alla gestione di programmi finanziati a valere sul Reg. 1144/2014 | Fino a 5 punti |
| | Servizi/attività aggiuntivi proposti migliorativi del servizio | Fino a 3 punti |
| | Modalità di interazione/assistenza fornita ai beneficiari | Fino a 4 punti |
| | | ***Massimo 45*** |
| **Punteggio massimo Offerta tecnica** | | **85** |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Per la determinazione dei punteggi ottenuti dell'offerta tecnica in relazione ai rispettivi criteri e sotto-criteri sopra indicati, verrà utilizzato il metodo dell'attribuzione discrezionale da parte di ciascun commissario di gara applicando un coefficiente (da moltiplicare poi per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio), variabile tra 0 e 1. Pertanto, ciascun commissario attribuirà motivatamente un punteggio a ciascuna offerta secondo la seguente griglia:

| | |
|---|---|
| non riscontrabile | 0 |
| valutazione insignificante | 0,1 |
| valutazione appena sufficiente | 0,2 |
| valutazione sufficiente | 0,3 |
| valutazione tra sufficiente/discreta | 0,4 |
| valutazione discreta | 0,5 |
| valutazione tra discreta/buona | 0,6 |
| valutazione buona | 0,7 |
| valutazione tra buona/ottima | 0,8 |
| valutazione ottima | 0,9 |
| valutazione eccellente | 1,0 |

Per ciascun sub-criterio, una volta che ogni commissario avrà attribuito un coefficiente a ciascun concorrente, verrà calcolata la media dei coefficienti attribuiti dalla Commissione giudicatrice, con valore 1 al coefficiente più elevato tra gli offerenti e di conseguenza riparametrando tutti gli altri coefficienti.

### 10.2. Valutazione dell'offerta economica

L'offerta economica dovrà essere articolata in modo tale da poter valutare i diversi elementi indicati all'interno della seguente tabella.

| **OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI** | | |
|---|---|---|
| **Elemento di valutazione** | **Criterio motivazionale** | **Punteggio massimo** |
| **OFFERTA ECONOMICA Max 15 punti** | **<u>Analisi economica:</u>** Analisi di economicità delle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato | Fino a 6 punti |
| | **<u>Onorario:</u>** Valutazione della congruità dell'onorario (espresso in giornate/uomo) e richiesto dall'operatore economico offerente per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi | Fino a 9 punti |
| **Punteggio massimo attribuibile** | | **15** |



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività (massimo di 6 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta X}}{\text{Offerta massima}} * 6$$

dove:

- Offerta massima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;
- Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante (massimo di 9 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato} = \frac{\text{Onorario \% minimo}}{\text{Onorario \% X}} * 9$$

dove:

- Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante più bassa tra quelle presentate;
- Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.
Non sono ammesse offerte in aumento.
L'apertura della BUSTA/PEC C relativa all'offerta economica avverrà a conclusione dei lavori di valutazione effettuati dalla predetta Commissione giudicatrice.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà con una estrazione a sorte fra i predetti concorrenti.

Il Consorzio non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.
L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre il Consorzio sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.
Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, il Consorzio si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.
Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.
Il Consorzio si riserva di non procedere all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.
I risultati saranno comunicati via PEC (posta elettronica certificata) o nell'indirizzo mail inserito nell'Allegato 2 DGUE in caso di offerenti esteri che non hanno la PEC. I risultati saranno altresì pubblicati sul sito web del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo in quanto capofila.

## 11. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

### 11.1. Termini e modalità di Presentazione

Gli operatori economici dovranno presentare la propria offerta entro e non oltre il **termine perentorio del 18 DICEMBRE 2026 alle ore 12.00**

La documentazione ammnistrativa dovrà essere redatta in lingua italiana o inglese.
La documentazione tecnica dovrà essere redatta in lingua italiana e inglese.

Gli operatori economici interessati a partecipare al bando di gara per la selezione dell'operatore economico dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria tramite PEC o posta mezzo raccomandata A/R o consegna a mano:

- PEC: L'offerta deve essere suddivisa e inviata in tre messaggi PEC distinti come sottoindicato

L'offerta deve essere inviata al seguente indirizzo PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it

Farà fede unicamente l'ora di ricezione presso il Consorzio ovvero l'ora di ricezione registrata dal sistema PEC (nel caso di invio digitale).

L'oggetto del messaggio PEC dovrà riportare le seguenti diciture:

- "PEC A: Documentazione amministrativa - Bando di Selezione Organismo di Esecuzione EU_ROOTS"
- "PEC B: Offerta tecnica - Bando di Selezione Organismo di Esecuzione EU_ROOTS"
- "PEC C: Offerta economica - Bando di Selezione Organismo di Esecuzione EU_ROOTS"


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

- Posta mezzo raccomandata A/R o consegna a mano: con responsabilità di consegna entro i termini previsti dal presente capitolato a carico del mittente.

BUSTE CARTACEE: devono essere inviate in un plico chiuso contenente 3 buste ugualmente chiuse e sigillate con nastro adesivo o altro mezzo idoneo, **contenenti la documentazione in formato elettronico (chiavetta USB).**

L'oggetto indicato sopra ciascuna BUSTA dovrà riportare le seguenti diciture:

- "BUSTA A: Documentazione amministrativa - Bando di Selezione Organismo di Esecuzione EU_ROOTS"
- "BUSTA B: Offerta tecnica - Bando di Selezione Organismo di Esecuzione EU_ROOTS"
- "BUSTA C: Offerta economica - Bando di Selezione Organismo di Esecuzione EU_ROOTS"

Indirizzo a cui spedire a mezzo raccomandata A/R o a mano:

Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo
Corso Matteotti, 2 – Palazzo Corvo
66100 ORTONA(CH)
ITALY
C.A. Monica D'Anniballe

**In caso di spedizione via posta o consegna a mano – gli uffici sono aperti dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9,00 alle 13,00. La consegna è a carico e rischio del mittente e deve avvenire entro e non oltre ora e giorno di scadenza** e sull'esterno del plico deve essere riportata, oltre all'indicazione del mittente (singolo o dei soggetti raggruppati), la seguente dicitura:

**BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA MULTIPLO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - PAESI TARGET: BRASILE – MESSICO – COLOMBIA**

In caso di spedizione via posta mezzo raccomandata A/R e/o consegna a mano, come indicato in precedenza, è necessario inserire su tre chiavette USB inserite in tre buste diverse i documenti richiesti per l'offerta amministrativa (Chiavetta A inserita nella busta A sigillata – offerta tecnica chiavetta B inserita nella busta B sigillata – offerta amministrativa chiavetta C inserita nella busta C sigillata). Le tre buste sigillate, devono essere inserite in un unico plico che le contenga per la spedizione.

### 11.2. Composizione dell'Offerta (Buste/PEC)

Indipendentemente dalla modalità di invio scelta, l'offerta dovrà essere composta da tre sezioni distinte, in ottemperanza ai principi di separazione tra offerta tecnica ed economica:



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

E’ ESPRESSAMENTE RICHIESTO DI NOMINARE I FILE ALLEGATI NEL SEGUENTE MODO – ESEMPIO:

- All. A NOME OE
- All. 1 NOME OE
- Visura NOME OE
- Elenco soci NOME OE

## A) PEC/BUSTA AMMINISTRATIVA

Contenente la documentazione attestante i requisiti di partecipazione e l'assenza delle condizioni preclusive, tra cui:

a) Domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all’Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante del relativo operatore economico;
b) Dichiarazione sull’insussistenza di situazioni di conflitto di interessi per l’operatore economico offerente, eventuali partners in ATS ed eventuali subappaltatori, come da fac-simile *Allegato 1* comprensivo di:
    - visura camerale aggiornata (rilasciata da meno di sei mesi) o documento equipollente rilasciato dall’autorità competente del Paese di appartenenza.
    - elenco dei soci e dei titolari effettivi (D.lgs. 231/2007).
    - visura camerale aggiornata delle società associate, collegate o controllate dall’Organismo di esecuzione o documento equipollente rilasciato dall’autorità competente del Paese di appartenenza.
    - visura delle cariche attive e visura delle quote attive aggiornate di tutti i soci persone fisiche appartenenti all’Organismo di esecuzione e delle eventuali società associate, collegate o controllate, o documento equipollente rilasciato dall’autorità competente del Paese di appartenenza.
    - elenco dei subappaltatori dell’Organismo di esecuzione.
    - autodichiarazione di assenza di conflitto di interessi, con la quale l’Organismo di esecuzione attesta di non aver partecipato alle fasi principali di elaborazione dei documenti che compongono il programma presentato al REA dall’Organizzazione proponente.
c) Dichiarazioni richieste secondo il modello di cui al fac-simile Allegato 2 al capitolato, compilato e firmato dal legale rappresentante dell’operatore economico offerente, eventuali partners in ATS ed eventuali subappaltatori;
d) il documento di identità del/dei sottoscrittore/i;
e) Documentazione a comprova dei requisiti:
    - lettera di referenze bancaria attestante il possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l’esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie).
    - ultimi 2 bilanci depositati con ricevuta di deposito.
    - copia del DURC o DSAN di attestazione della regolarità contributiva.
f) CV dell’operatore economico offerente, eventuali partners in ATS ed eventuali subappaltatori (CV aziendale);
g) Nel caso di presenza di subappaltatori dell’operatore economico, per ogni singolo subappaltatore dovrà essere allegata la seguente documentazione:



CONSORZIO TUTELA VINI D’ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

- visura camerale aggiornata (rilasciata da meno di sei mesi) o documento equipollente rilasciato dall'autorità competente del Paese di appartenenza.
- elenco dei soci e dei titolari effettivi (D.lgs. 231/2007).
- visura delle cariche attive e visura delle quote attive aggiornate di tutti i soci persone fisiche appartenenti ai subappaltatori dell'Organismo di esecuzione e delle eventuali società associate, collegate o controllate, o documento equipollente rilasciato dall'autorità competente del Paese di appartenenza.

**B) PEC B/BUSTA TECNICA**

Contenente gli elementi soggetti a valutazione qualitativa (max 85 punti):

1. Relazione tecnica dettagliata delle attività
2. Proposte grafiche e Key-visual
3. CV del personale impiegato

I tre elementi dovranno essere presentati in 3 presentazioni diverse (1 per relazione tecnica, 1 per proposta grafica ed 1 per CV personale impiegato)

**Nota: L'offerta tecnica non deve contenere alcun riferimento a prezzi o costi, pena l'esclusione.**

La relazione tecnica deve contenere indicazioni in merito a:

1. *Strategia complessiva*
   L'operatore, tenendo conto delle indicazioni contenute nel capitolato art.2, dovrà articolare la propria proposta sulla base della strategia indicata mirata al perseguimento degli obiettivi progettuali indicati nel capitolato tenuto conto che, per il periodo di attuazione del programma, è prevista la realizzazione di una serie di output minimi richiesti per ciascuna attività (WP).

2. *Azioni di progetto*
   L'operatore economico dovrà articolare la propria proposta proponendo tipologie di attività e modalità realizzative che ritiene maggiormente efficaci per la realizzazione degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:
   - descrizione del piano di attività: deve contenere una descrizione dettagliata di ciascuna attività, con motivazione della scelta in relazione all'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi del programma, delle tematiche da diffondere e trattare, del paese target e gruppi target, dimostrando ponderata selezione per il massimo impatto raggiungibile; dovrà indicare per ciascuna attività KPI attesi; dovrà riportare indicazione del numero e la tipologia di contatti attesi (diretti e indiretti);
3. *Approccio metodologico e articolazione delle attività*
   Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato tecnico, dovranno essere descritti gli specifici interventi che s'intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi del programma.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con la strategia proposta per i mercati target e con i relativi gruppi di destinatari e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

1. modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
2. indicazione dei KPI attesi che devono essere almeno pari a quanto indicato in capitolato
3. cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il programma che dovrà articolarsi nell'arco temporale di tre anni;
4. coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
5. descrizione dei meccanismi di monitoraggio e della corretta esecuzione delle attività;
6. presentazione degli eventuali ulteriori attività/servizi proposti e delle modalità di assistenza fornite al consorzio
7. descrizione del gruppo di lavoro e delle specifiche responsabilità in relazione alle diverse attività.

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sotto-criteri descritti all'art. 10 e per attività.

La presentazione "CV del personale impiegato" deve contenere:

- presentazione del gruppo di lavoro responsabile della realizzazione delle attività di comunicazione e di promozione e dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di realizzare efficacemente le azioni.

La presentazione "Proposta grafica e key-visual" deve contenere:

- Presentazione grafica e del concept e contenuto dei messaggi promozionali declinati per i mercati target BRASILE – MESSICO e COLOMBIA

### C) PEC C/BUSTA ECONOMICA

Contenente esclusivamente l'Offerta Economica su fac-simile **Allegato 3**.
Il file deve essere trasmesso **sia in .xls che trasformato in pdf**

Il file Allegato 3 dovrà contenere:

- Indicazione del prezzo complessivo
- Indicazione separata dei Costi della Manodopera: ai sensi dell'art. 41 comma 14 del D.Lgs. 36/2023, l'operatore economico dovrà indicare, a pena di esclusione, l'importo dei costi della manodopera che non sono soggetti a ribasso
- Indicazione separata dell'onorario dell'operatore economico

AVVERTENZA: Ai sensi dell'art. 41 comma 14 del D.Lgs. 36/2023, la Busta Economica dovrà contenere l'indicazione separata dei costi della manodopera.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

I costi dovranno essere dettagliati per ogni azione e tipologia di attività necessaria per l'organizzazione e realizzazione del servizio (**SUB-TOTALE ATTIVITÀ**) con indicazione del **VALORE DELL'ONORARIO DELL'OPERATORE ECONOMICO**, secondo lo schema dell'Allegato 3, che dovrà essere compilato per ogni singola annualità di progetto (anno 1, anno 2 e anno 3) e per ogni singolo Paese target (BRASILE, MESSICO e COLOMBIA).
L'Allegato 3 contiene n. 4 fogli di lavoro che formeranno l'offerta economica:

a) Budget generale riassuntivo per paese ed anni;
b) Budget Brasile;
c) Budget Messico;
d) Budget Colombia.

L'Allegato 3 dovrà essere inserito nella PEC C – Offerta economica.

Dovrà essere evidenziato **l'onorario dell'operatore economico**.
Dovrà essere evidenziato **il costo della Manodopera** in termini percentuali

**Il compenso dell'Organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) dovrà essere al massimo pari al 13% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA').**
*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€. 2.231.314 IVA esclusa).

### 11.3. Modalità di apertura delle offerte

La Commissione giudicatrice si riunirà in presenza o da remoto mediante una piattaforma di videoconferenza e le relative modalità verranno comunicate ai soggetti offerenti.
Data **22 DICEMBRE 2026 ore 10:30 - Seduta pubblica** realizzata in presenza o da remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza per l'apertura della PEC A/BUSTA A e verifica della documentazione amministrativa.

La valutazione delle offerte tecniche avverrà in una o più sedute riservate in presenza o da remoto mediante una piattaforma elettronica di videoconferenza da parte della Commissione giudicatrice indicata all'art. 7. I lavori della Commissione giudicatrice saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.
Inoltre, come già indicato all'art. 7, l'offerta economica verrà valutata in seduta pubblica, a conclusione dei lavori di valutazione delle offerte tecniche effettuati dalla predetta Commissione.

Per eventuali domande e/chiarimenti per l'esecuzione dell'offerta è possibile rivolgersi ESCLUSIVAMENTE per e-mail inserendo con oggetto "RICHIESTA INFORMAZIONI GARA DI SELEZIONE ENTE ESECTORE REG.1144" a:

- **segreteria@viniabruzzo.it**

Ai quali seguirà risposta esclusivamente per iscritto.

**Le richieste di chiarimento devono pervenire entro il 14 DICEMBRE 2026 ore 12.00.**


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.
Le comunicazioni da parte del Consorzio avverranno a mezzo posta elettronica (PEC) o all'indirizzo mail inserito nell'Allegato 2 DGUE, in caso di offerenti esteri che non hanno la PEC

## 12.COSTI DELLA MANODOPERA

### 12.1. Trasparenza e Tutela del Lavoro

In conformità all'articolo **41, comma 14, del D.Lgs. 36/2023** e in applicazione dei principi di legalità e tutela dei lavoratori, i costi relativi alla manodopera sono oggetto di una disciplina specifica.

### 12.2. Stima del Consorzio

I costi della manodopera devono risultare coerenti rispetto alle attività di ogni singolo WP e rispettare gli obblighi di seguito indicati

### 12.3. Obblighi degli Operatori Economici

L'operatore economico partecipante ha i seguenti obblighi:

1. **Indicazione separata:** Deve indicare nella propria Busta Economica l'importo dei **propri costi della manodopera**
2. **CCNL di Riferimento:** Il costo del personale dipendente deve essere determinato in conformità ai **contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL)** del settore e dell'area geografica di esecuzione, in vigore alla data di presentazione dell'offerta, garantendo i trattamenti salariali minimi inderogabili.

## 13. RICHIESTA DI INTEGRAZIONE DOCUMENTALE

### 13.1. Procedura di Integrazione

Il Consorzio si riserva la facoltà di richiedere agli operatori economici il completamento, l'integrazione o la regolarizzazione di documentazione amministrativa o dichiarazioni incomplete, imprecise o irregolari che non pregiudichino l'integrità o la sostanza dell'offerta tecnica ed economica.

### 13.2. Termini e Modalità


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

A tal fine, il Consorzio assegnerà all'operatore economico un termine non inferiore a **cinque** e non superiore a **dieci giorni** (a discrezione del Consorzio), decorrente dalla data di ricezione della richiesta inviata tramite Pec, per la presentazione della documentazione integrativa.

### 13.3. Esclusioni

La mancata regolarizzazione della documentazione richiesta nel termine assegnato comporta l'esclusione dell'operatore economico dalla procedura di selezione.

**Non è ammessa la richiesta di integrazione per sanare le omissioni, le imprecisioni o le irregolarità che riguardano:**

- Gli elementi essenziali dell'offerta tecnica;
- Gli elementi essenziali dell'offerta economica;
- La documentazione che comprova la mancanza del requisito di ammissione;
- Il Documento di Gara Unico Europeo su formato fac-simile Allegato 2, in relazione all'assenza dei motivi di esclusione.

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi, con esclusione di quelle afferenti al contenuto sostanziale dell'offerta economica e dell'offerta tecnica, possono essere sanate attraverso la procedura di integrazione di cui al presente articolo.
L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.
La successiva correzione o integrazione documentale è ammessa laddove consenta di attestare l'esistenza di circostanze preesistenti, vale a dire requisiti previsti per la partecipazione e documenti/elementi a corredo dell'offerta.

Nello specifico valgono le seguenti regole:

- il mancato possesso dei prescritti requisiti di partecipazione non è sanabile mediante integrazione ed è causa di esclusione dalla procedura di gara;
- l'omessa o incompleta nonché irregolare presentazione delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti di partecipazione e ogni altra mancanza, incompletezza o irregolarità della domanda, sono sanabili, ad eccezione delle false dichiarazioni;
- la mancata presentazione di elementi a corredo dell'offerta ovvero di condizioni di partecipazione alla gara, aventi rilevanza in fase di gara, sono sanabili, solo se preesistenti e comprovabili con elementi di data certa anteriore al termine di presentazione dell'offerta;
- il difetto di sottoscrizione della domanda di partecipazione, delle dichiarazioni richieste e dell'offerta è sanabile.

**In ogni caso, costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.**

In caso di inutile decorso del termine, si procederà all'esclusione del concorrente dalla procedura.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Ove il concorrente produca dichiarazioni o documenti non perfettamente coerenti con la richiesta, è possibile chiedere ulteriori precisazioni o chiarimenti, limitate alla documentazione presentata in fase di integrazione, fissando un termine a pena di esclusione.

## 14. GRUPPO DI LAVORO

l gruppo di lavoro indicato in sede di offerta non potrà essere modificato, né nel numero complessivo dei componenti né nella persona dei singoli componenti, senza il preventivo assenso della committente. A tale scopo il soggetto aggiudicatario dovrà formulare specifica e motivata richiesta indicando i nominativi e i curricula dei componenti proposti in sostituzione di quelli indicati in sede di offerta. La sostituzione sarà ammessa solo se i sostituti proposti presentano un curriculum analogo o più qualificato rispetto a quello delle persone sostituite.
La sostituzione o variazione del gruppo di lavoro senza assenso della committente è causa di risoluzione del contratto.
Il soggetto affidatario assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, si impegna ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e, in generale, si impegna a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta, quanto in forma saltuaria, con contratti di qualsivoglia natura.
Il soggetto affidatario assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività, direttamente o indirettamente, inerente alle prestazioni oggetto della presente procedura.

## 15. OBBLIGHI DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE SELEZIONATO

A seguito della stipula della convenzione con REA del Programma presentato a valere sul Bando Programmi Multipli AGRIP- MULTI – 2026 del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831 e a seguito della sottoscrizione del relativo contratto, saranno a carico dell'Organismo di esecuzione i seguenti elementi:

- lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con il Consorzio e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
- l'adeguata e tempestiva informazione sulla realizzazione delle attività di programma e conseguimento dei relativi deliverable ed output;
- l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelli che venissero eventualmente emanati nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto e alla sua esecuzione;
- l'Organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui agli articoli 3 e 5, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

vigente normativa dell'Unione Europea e con le regole di concorrenza applicabili in materia;

- l'Organismo esecutore dovrà sovraintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del programma, compresi la tenuta dei registri, e documenti giustificativi, la trasmissione dei deliverables e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento. la raccolta e la conservazione dei documenti e dei materiali giustificativi;

L'Organismo di esecuzione dovrà:

- per un periodo di 5 anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine di dette procedure;
- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione del Consorzio tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali.

## 16. RISERVATEZZA E GDPR

Il soggetto aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto.
A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.
Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.
L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.
L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

## 17. PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSE E OBBLIGO DI TERZIETÀ

### 17.1. Quadro Normativo e Principio di Terzietà

Il Consorzio adotta ogni misura idonea a prevenire, identificare e risolvere situazioni di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. **16 del D.Lgs. 36/2023, applicato in via analogica,** e del principio di **Terzietà** richiesto dai regolamenti UE.
Si stabilisce il divieto assoluto per gli Operatori Economici (OE) di aver svolto, direttamente o indirettamente, alcuna attività preparatoria della gara, inclusa la stesura di parti del Programma, in modo da non poterne influenzare il risultato, gli esiti né la gestione.

### 17.2. Definizione di conflitto di interesse

Si intende per conflitto di interesse qualsiasi situazione in cui un soggetto che agisce per conto del Consorzio (personale, membri del CdA, esperti, membri della Commissione giudicatrice, RUP) o un operatore economico partecipante, abbia, direttamente o indirettamente, un **interesse finanziario, economico o altro interesse personale** che possa essere percepito come in grado di influenzare la sua imparzialità e indipendenza nel contesto della procedura di selezione.
Rientrano nella definizione, a titolo esemplificativo:

a) Relazioni di parentela o affinità.
b) Rapporti di convivenza o frequentazione abituale.
c) Rapporti economici o commerciali pregressi o attuali significativi.
d) Rapporti di lavoro o collaborazione, anche saltuari, che possano determinare un vantaggio indebito.
e) **Interesse Economico/Finanziario:** Sussistenza di un interesse finanziario, economico o altro interesse personale che possa essere percepito come in grado di influenzare l'imparzialità nella procedura di selezione o nella fase di esecuzione.
f) **Legami di Comunità:** Presenza di interessi economici, affinità politiche o nazionali, legami familiari o affettivi od ogni altra comunanza di interessi ai sensi dell'art. 2 del Regolamento (UE) n. 1831 del 2015.

### 17.3. Misure di Prevenzione e Obblighi di Dichiarazione

**A. Per l'Organismo di Esecuzione (OE) - Operatore Economico:**
L'OE ha l'obbligo di dichiarare, in sede di presentazione dell'offerta, tramite l'Allegato 2 DGUE e l'Allegato 1:

1. Di non aver svolto **alcuna attività preparatoria** della gara rimanendone terzo.
2. Di non trovarsi in alcuna situazione di conflitto di interesse, come definita al punto 17.2.


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

3. L'obbligo di estendere tale dichiarazione ai propri dipendenti, soci, amministratori e collaboratori principali coinvolti nel Programma.
4. **Estensione ai Subappaltatori:** L'OE si impegna a imporre a **tutti i subcontraenti**, a qualsiasi livello della catena di affidamento, i medesimi obblighi di dichiarazione di assenza di conflitto di interesse e di terzietà. L'OE dovrà acquisire e trasmettere al **Consorzio** la dichiarazione di assenza di conflitto di interesse di ciascun subcontraente e del loro personale chiave **prima** di richiedere l'autorizzazione al subappalto.

**B. Per il Consorzio (Personale Interno, Commissione, RUP/DEC):**

Il personale, i membri del CdA, e tutti i soggetti coinvolti nella valutazione e nel processo decisionale hanno l'obbligo di:

1. Dichiarare l'assenza di conflitto di interesse con tutti gli OE partecipanti.
2. Astenersi immediatamente dalla procedura e richiedere la sostituzione in caso di conflitto accertato o potenziale.

### 17.4. Conseguenze

L'accertamento di una situazione di conflitto di interesse o di una violazione del principio di terzietà, non dichiarata e non risolta, comporta:

1. **Per gli operatori economici:** L'**esclusione** immediata dalla procedura o la **risoluzione** del contratto in fase di esecuzione, ai sensi degli artt. 98 e 122 del D.Lgs. 36/2023 (applicati in via analogica per grave illecito professionale), per condotta suscettibile di influenzare la decisione del Consorzio e per violazione dei principi di correttezza e buona fede
   L'OE aggiudicatario risponde della violazione commessa dal subcontraente come se fosse stata commessa in proprio.
2. **Per il personale interno:** L'adozione dei provvedimenti disciplinari e amministrativi previsti dal Regolamento Interno

## 18. INADEMPIENZE E RISOLUZIONE

Il Consorzio ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione.
Inoltre, il Consorzio ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara.
In caso di contestazione, potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi.
Oltre a quanto previsto dall'art.1453 C.C. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, il contratto è risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, con riserva di risarcimento danni nei seguenti casi:

- nel caso di cessione di tutto o parte del contratto;
- nel caso di violazione degli obblighi di tutela dei dati e riservatezza, di gravità tale da non consentire l'ulteriore prosecuzione delle obbligazioni contrattuali;


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

- nel caso di gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro ai sensi delle vigenti disposizioni normative (in particolare in riferimento alla regolarità del DURC, etc.), nonché per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale e dei collaboratori occupati nel servizio;
- nel caso di ingiustificata sospensione del servizio;
- nel caso di grave inadempimento ai servizi appaltati previsti dal programma e dagli altri obblighi scaturenti dal presente capitolato e/o dal contratto e/o dal cronoprogramma nonché per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio, previamente contestati per iscritto dal Consorzio e non risolti entro il termine concesso;
- nel caso in cui l'Organismo esecutore fosse sottoposto a procedure concorsuali o analoghe e limitative della capacità economica e d'impresa da parte degli Organi competenti;
- comunque, nei casi di violazione delle vigenti disposizioni normative.

Non potranno essere intese quale rinuncia ad avvalersi della clausola di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni e/o precedenti inadempimenti per i quali il Consorzio non abbia ritenuto di avvalersi della clausola medesima e/o atti di mera tolleranza a fronte di pregressi inadempimenti dell'appaltatore di qualsivoglia natura.
Nel caso di risoluzione, il Consorzio si riserva ogni diritto al risarcimento dei danni subiti ed in particolare si riserva di esigere dall'Organismo esecutore il rimborso di eventuali spese eccedenti rispetto a quelle che avrebbe sostenuto in presenza di un regolare adempimento del Contratto.
In ogni caso l'Organismo esecutore, in caso di risoluzione, avrà diritto esclusivamente al rimborso delle spese e dell'attività effettivamente svolta fino a quel momento.
Il Consorzio avrà anche facoltà di differire il pagamento del saldo eventualmente dovuto in base al conto finale di liquidazione, sino alla quantificazione del danno che l'Organismo esecutore è tenuto a risarcire.

## 19. RAPPORTI CON IL CONSORZIO E COMUNICAZIONI

### 19.1. Gestione del Contratto

Il Consorzio, tramite il Responsabile Unico del Progetto (RUP) e il Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) – se nominato in un soggetto diverso dal RUP – sarà il punto di riferimento esclusivo per l'Organismo di Esecuzione aggiudicatario (il Fornitore).
Tutti i rapporti, le richieste di chiarimento, le autorizzazioni, la rendicontazione e le comunicazioni relative all'esecuzione del servizio dovranno avvenire attraverso il RUP o il DEC.

### 19.2. Obblighi di Comunicazione del Fornitore

L'Organismo di Esecuzione ha l'obbligo di:


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

1. Immediata Segnalazione: Comunicare tempestivamente per iscritto al RUP/DEC ogni circostanza o evento (imprevisti, ritardi, cause di forza maggiore) che possa influire sulla corretta, puntuale o sicura esecuzione delle attività previste dal Programma.
2. Referente Unico: Mantenere un referente unico e qualificato, in lingua italiana, per tutti i rapporti con il Consorzio.
3. Verifiche: Consentire al RUP/DEC, o a soggetti da esso delegati, l'accesso ai propri uffici e alla documentazione tecnica e amministrativa relativa al Programma per attività di monitoraggio e verifica, nel rispetto delle tempistiche di rendicontazione richieste dai Regolamenti UE.

### 19.3. Modalità di Comunicazione

Tutte le comunicazioni ufficiali e formali tra il Consorzio e l'Organismo di Esecuzione dovranno essere effettuate per iscritto, tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) o altro sistema di posta elettronica certificata equivalente, ovvero tramite raccomandata con ricevuta di ritorno

## 20. CESSIONE DEL CONTRATTO E AFFIDAMENTO A TERZI (SUBAPPALTO)

### 20.1. Cessione del Contratto

È vietata la cessione a terzi del contratto di esecuzione del Programma, anche parziale.
Eventuali cessioni a seguito di riorganizzazioni societarie (fusione, scissione, cessione di ramo d'azienda) saranno soggette a specifica autorizzazione scritta del Consorzio, previo accertamento del mantenimento di tutti i requisiti di qualificazione da parte del soggetto subentrante.

### 20.2. Affidamento a Terzi (Subappalto)

L'Operatore Economico è tenuto ad eseguire direttamente le prestazioni.
L'affidamento a terzi (subappalto) di parte delle prestazioni è ammesso a condizione che siano rispettati i principi di trasparenza, tracciabilità e le seguenti clausole:

1. **Indicazione in offerta:** L'Operatore Economico deve dichiarare, già in sede di presentazione dell'offerta, le prestazioni o le categorie di lavorazioni che intende affidare a terzi.
2. **Autorizzazione obbligatoria:** L'affidamento a terzi è consentito solo previa autorizzazione scritta del Consorzio per ciascun subcontraente e per le specifiche attività. Il Consorzio si riserva la facoltà di verificare l'assenza di motivi di preclusione e la sussistenza dei requisiti richiesti in capo al subcontraente.
3. **Responsabilità:** L'Operatore Economico aggiudicatario (Affidatario) resta responsabile esclusivo e in solido nei confronti del Consorzio per la corretta esecuzione di tutte le attività, anche quelle subappaltate, e per tutti gli adempimenti previdenziali, assicurativi e retributivi.
4. **Limiti:** L'affidamento a terzi è consentito nel rispetto delle disposizioni dei Regolamenti UE e delle relative Linee Guida applicabili al Programma.


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

Non sussiste un limite massimo alla quota subappaltabile, salvo specifiche disposizioni normative o regolamentari.

5. **Subappalto a cascata:** L'ulteriore affidamento a terzi da parte dei subcontraenti (subappalto a cascata) è consentito, ma deve essere specificamente dichiarato e autorizzato dal Consorzio per ciascun livello della catena, in ottemperanza all'art. 119 del D.Lgs. 36/2023.

### 20.3. Obblighi di Tracciabilità

Le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 136/2010 e s.m.i.) si applicano all'Operatore Economico e a tutti i subcontraenti, a qualsiasi livello e l'eventuale violazione comporta la risoluzione del contratto.

### 20.4. Capacità finanziaria, economica, tecnica e professionale

In caso di subappalto, l'Operatore Economico deve obbligatoriamente fornire documentazione attestante la capacità finanziaria, economica, tecnica e professionale del futuro subappaltatore, in particolare quando il subappalto costituisce una parte considerevole del contratto.
Nel caso in cui detta documentazione non venga fornita o la stessa sia ritenuta non idonea il subappalto è da considerarsi non autorizzato.

## 21. CONTROLLI

Il Consorzio ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

## 22. SPESE CONTRATTUALI

Le eventuali spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo di esecuzione aggiudicatario e per il restante 50% al Consorzio.

## 23. TRASPARENZA E DIRITTO DI CONSULTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

### 23.1. Principi di trasparenza



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

La presente procedura di selezione è improntata al principio di massima trasparenza, in coerenza con i principi di cui al Regolamento UE n. 1144/2014 e agli articoli 35 e 36 del D.Lgs. 36/2023 (applicati in via analogica).

### 23.2. Diritto di consultazione

Gli operatori economici che hanno partecipato alla procedura hanno il diritto di prendere visione e ottenere copia (se compatibile con le misure di tutela della riservatezza e dei segreti tecnici) della documentazione relativa alle fasi di selezione e valutazione.
Tale diritto è esercitabile al fine di:

- Verificare la corretta applicazione delle procedure stabilite nel presente Capitolato e nel Bando.
- Prendere visione dell'esito della valutazione delle offerte, dopo la conclusione della fase di verifica dei requisiti dell'aggiudicatario.

### 23.3. Limiti alla consultazione

Il diritto di consultazione è esercitabile nel rispetto dei seguenti limiti:

- Segreti Tecnici e Commerciali: Non è consentito l'accesso ai dettagli delle offerte tecniche e dei processi produttivi e know-how che i concorrenti abbiano espressamente dichiarato come segreti tecnici o commerciali, in quanto tutelati dal diritto industriale.
- Dati Personali: L'accesso è limitato per quanto riguarda i dati personali, in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

### 23.4. Modalità di Esercizio

L'istanza di consultazione deve essere presentata per iscritto al RUP e deve indicare in modo specifico la documentazione per la quale si richiede l'accesso.
Il Consorzio risponderà all'istanza entro un termine massimo di dieci giorni dalla ricezione, stabilendo le modalità e la data per la presa visione o per l'invio della documentazione.
L'accesso alla documentazione della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi secondo le seguenti modalità:

- È differito in relazione
  a) all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerte, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle medesime;
  b) alle offerte, fino all'aggiudicazione;
  c) al procedimento di verifica della anomalia dell'offerta, fino all'aggiudicazione.

- È vietato in relazione
  d) alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali;
  e) alle relazioni riservate del direttore dei lavori e dell'organo di collaudo sulle domande e sulle riserve del soggetto esecutore del contratto.


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

In relazione all'ipotesi di cui al comma lettera d), è consentito l'accesso al concorrente ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto.

## 24. CONTENZIOSO

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Chieti nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

## 25. DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo di esecuzione da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva del Consorzio che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale.
Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

L'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire al Consorzio tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore del Consorzio in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

## 26. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l'appalto deve fornire al Consorzio la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I diritti dell'interessato sono quelli previsti dall'art.13 della legge citata. Tali diritti possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

I dati raccolti possono essere comunicati al personale del Consorzio che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse.
In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:


CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it

a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla gara;
d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale del Consorzio; 2) i concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse diretto e qualificato;
e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui agli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
f) soggetto attivo della raccolta è il Consorzio e il responsabile è il Presidente

Titolare del trattamento dei dati è il Consorzio ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR"), nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

Per ogni ulteriore aspetto in merito, è possibile fare riferimento alla "Informativa sul trattamento dei dati personali al cliente" del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo via mail all'indirizzo mail segreteria@vinidabruzzo.it

## 27. RESPONSABILE UNICO DI PROGETTO

Responsabile unico del progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è Nicodemi Alessandro.



CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO
Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it