



PROCEDURA DI SELEZIONE ORGANISMO INCARICATO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE RISULTATI - WP 9

1. Premesse e informazioni generali

Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, in qualità di soggetto proponente e beneficiario, a seguito dell'avvenuta approvazione del progetto BIOWINES a valere sul bando Reg. 1144/2014 "Programmi multi - 2025-IM-ORGANIC" come previsto da progetto e in ottemperanza alle linee guida MASAF, deve procedere con la selezione dell'ente di valutazione (WP 9)

Programma	Regolamento (UE) n. 1144/2014 Azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli europei (AGRIP)
Call	AGRIP-MULTI-2025 – Call for proposal for multi programmes 2025
Topic	AGRIP-MULTI-2025-IM-ORGANIC
Proposal number	101251295
Titolo del Progetto	BIOWINES
Paesi Target	GERMANIA – FRANCIA – ITALIA
Soggetto partner	ODG PREMIERES COTES DE BORDEAUX ET CADILLAC

DATA DI AVVIO PROGETTO: **1° APRILE 2026**

Il progetto e le relative azioni si svilupperanno durante le **3 annualità di progetto** e per il periodo **2026-2027-2028** e si realizzerà sui mercati target Germania, Francia e Italia.

Fra le varie azioni di progetto, ossia Work package (WP), è prevista l'attività di valutazione delle azioni progettuali da parte di un organismo indipendente.

Questo organismo indipendente dovrà annualmente misurare i risultati ottenuti dalle azioni promozionali sulla base degli indicatori elaborati in fase di proposta e candidatura del progetto (indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto) e suggerire azioni correttive e di miglioramento in relazione alle diverse attività di esecuzione del progetto. Inoltre, al termine del periodo di progetto, l'organismo indipendente misurerà il risultato finale in termini di ricaduta della esecuzione delle attività promozionali (indicatori di impatto).

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it



Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, nel rispetto dei principi di pubblicità, richiede, agli operatori interessati, la trasmissione di un'offerta completa di proposta metodologica (max. 10 pagine) e preventivo **entro e non oltre il 25 settembre 2026**, secondo le indicazioni ed i contenuti riportati all'interno della documentazione allegata alla presente.

Importo massimo dell'offerta triennale: €. 45.000,00

La documentazione deve essere inviata al seguente indirizzo PEC:

consorzio-viniabruzzo@pec.it

1.2. Prodotti oggetto di promozione:

Le attività oggetto del Programma si focalizzano sulla promozione dei seguenti vini biologici:

- ABRUZZO DOP
- CERASUOLO D'ABRUZZO DOP
- COLLINE PESCARESI IGP
- COLLINE TEATINE IGP
- COLLINE TERAMANE MONTEPULCIANO D'ABRUZZO DOP
- CONTROGUERRA DOP
- DEL VASTESE OHISTONIUM IGP
- MONTEPULCIANO D'ABRUZZO DOP
- TERRE ABRUZZESI O TERRE D'ABRUZZO IGP
- TERRE DI CHIETI IGP
- TREBBIANO D'ABRUZZO DOP
- VILLAMAGNA DOP
- CADILLAC DOP
- CADILLAC COTES DE BORDEAUX DOP
- CÔTES DOP
- PREMIÈRES CÔTES DE BORDEAUX

1.3. Paesi target

ITALIA – GERMANIA – FRANCIA

1.4. Gruppi target:

- Consumatori
- Operatori di settore
- Giornalisti e influencer

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it



2. Obiettivo generale:

Il programma risponde agli obiettivi della priorità AGRIP-MULTI – 2025 – IM – ORGANIC, che puntano a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione.

Il Programma di informazione e promozione BLOWINES è pertanto, incentrato sui metodi di produzione vitivinicola biologica, considerati una leva strategica per il mercato interno in quanto garantiscono ai consumatori elevati standard di sostenibilità, qualità e trasparenza dei processi produttivi, oltre a rilevanti benefici ambientali e a un concreto valore aggiunto per i prodotti certificati.

2.1. Obiettivi specifici

Il progetto BLOWINES si focalizza sul raggiungimento dei seguenti Obiettivi Specifici

- Incrementare il livello di riconoscimento del logo biologico dell'Unione Europea (Euro-leaf)
- Incrementare la consapevolezza del significato e del valore informativo del logo biologico UE
- Aumentare e sostenere l'incremento delle vendite e delle esportazioni dei vini biologici testimoniali nei mercati target

L'IMPATTO FINALE ATTESO è quello di aumentare la consapevolezza del sistema di qualità europeo (Organic Logo – EURO LEAF), il rafforzamento della competitività dei prodotti biologici, l'incremento della loro visibilità e della quota di mercato, nonché una crescita stabile dei consumi.

Uno dei risultati attesi è l'aumento dei livelli di riconoscimento da parte dei consumatori europei del logo associato ai regimi di qualità dell'Unione e una maggiore conoscenza delle informazioni che tali regimi di qualità intendono fornire.

Ciò si pone in linea con gli obiettivi di politica comunitaria che pongono l'accento sul ruolo che le produzioni di qualità, legate a filiere locali, svolgono nel sostenere i sistemi produttivi locali e territoriali in quanto modelli di sviluppo integrato focalizzato sulla corretta gestione delle risorse naturali dei territori, mettendo in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola dell'Unione, in particolare sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità.

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it



2.2. Pacchetti di lavoro (Work Package – WP)

Per raggiungere gli obiettivi del Programma e soddisfare le prescrizioni della normativa di riferimento è prevista la realizzazione dei seguenti Pacchetti di lavoro (Work Package - WP)

- WP 2 – Relazioni pubbliche
 - WP 2.1 – Ufficio stampa in DE, FR e IT (B2B/B 2C)
 - WP 2.2 – PR collaborazione con influencer in Germania, Francia e IT (B2C)
 - WP 2.3 – PR eventi in DE e FR (B2B/B 2C)
- WP 3 – Sito web, social media
 - WP 3.1 – SITO WEB in tedesco, FR, e IT (B2B/B2C)
 - WP 3.2 – SOCIAL MEDIA in Germania, FR e IT (B2C)
- WP 4 – Pubblicità
 - WP 4.1 – ADV ONLINE in DE, FR e IT (B2B/B2C)
- WP 5 – Strumenti di comunicazione
 - WP 5.1 – Strumenti di comunicazione
- WP 6 – Eventi
 - WP 6.1 – Fiere e Manifestazioni
 - WP 6.2 – Masterclass

Il servizio oggetto del Contratto consiste nella valutazione del Programma e dei Pacchetti di lavoro (Work Package – WP), secondo quanto indicato nella sezione successiva.

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it



3. CONTENUTI SEL SERVIZIO RICHIESTO

L'attività di valutazione proposta dovrà essere conforme a quanto inserito a progetto e in particolare:

Pacchetto di lavoro 9: VALUTAZIONE DEI RISULTATI			
L'attività di valutazione sarà affidata a un organismo di valutazione esterno indipendente ed esperto, che avrà il compito di verificare gli effetti dell'attuazione del programma promozionale misurando gli indicatori e il loro impatto sugli obiettivi identificati			
Risultati e bilancio stimato			
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Risultati	1 relazione di valutazione	1 relazione di valutazione	1 relazione di valutazione
Totale WP 9	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €

Di seguito si riporta la tabella degli indicatori da monitorare, salvo eventuali modifiche nel corso della progettazione.

Indicatori di realizzazione e di risultato		
WP	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Pacchetto di lavoro 1	490 giorni di coordinamento (viaggi inclusi)	Indicatori raggiunti al 100%
Pacchetto di lavoro 2	9 comunicati stampa in Germania 9 comunicati stampa in Francia 8 comunicati stampa in Italia 9 collaborazioni con influencer in Germania 9 collaborazioni con influencer in Francia 9 collaborazioni con influencer in Italia 1 evento PR in Francia 1 evento di pubbliche relazioni in Germania	180 articoli online o cartacei pubblicati in Germania 180 articoli online o cartacei pubblicati in Francia 150 articoli online o cartacei pubblicati in Italia 2.250.000 persone raggiunte in Germania 2.250.000 persone raggiunte in Francia 1.350.000 persone raggiunte in Italia 150 partecipanti in Francia 150 partecipanti in Germania
Pacchetto di lavoro 3	1 sito web 1 account Instagram in Germania 1 account Instagram in Francia 1 account Instagram in Italia	30.000 visitatori del sito web 1.500 follower in Germania 1.500 follower in Francia 1.000 follower in Italia

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it



Indicatori di realizzazione e di risultato		
WP	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Pacchetto di lavoro 4	3 campagne su pubblicazioni enologiche in Germania 3 campagne Meta Ads in Germania 3 campagne Meta Ads in Francia 3 campagne Meta Ads in Italia	150.000 visitatori su pubblicazioni online sul vino in Germania 4.680.000 persone raggiunte in Germania 2.430.000 persone raggiunte in Francia 1.500.000 persone raggiunte in Italia
Pacchetto di lavoro 5	1 identità visiva (logo e immagine) 17.500 brochure in tedesco 17.500 brochure in francese 10.000 brochure in italiano 450 schede di degustazione in tedesco 300 schede di degustazione in francese 150 schede di degustazione in italiano 600 gadget per la Germania 600 gadget per la Francia 300 gadget per l'Italia	100% della distribuzione dei materiali
Pacchetto di lavoro 6	3 partecipazioni a Prowein 3 partecipazioni a Wine Paris 2 partecipazioni a Vinitaly 9 masterclass in Germania 3 masterclass in Francia 3 masterclass in Italia 6 viaggi di studio a Bordeaux dalla Germania 9 viaggi di studio a Bordeaux dalla Francia 6 viaggi di studio a Bordeaux dall'Italia 3 viaggi studio in Abruzzo dalla Germania e dalla Francia	9.000 operatori raggiunti al Prowein 9.000 operatori raggiunti al WineParis 4.000 operatori raggiunti al Vinitaly 165 partecipanti in Germania 60 partecipanti in Francia 45 partecipanti in Italia 42 partecipanti a viaggi di studio dalla Germania 72 partecipanti a viaggi di studio dalla Francia 36 partecipanti a viaggi di studio dall'Italia 18 partecipanti a viaggi di studio dalla Germania e 3 dalla Francia
Indicatori di impatto		
Descrizione dell'indicatore di impatto	Scenario di riferimento	Fine del programma
Indicatore di impatto 1 Aumentare il livello di riconoscimento del logo EURO - LEAF	La linea di base sarà fissata con l'indagine sui consumatori all'inizio della campagna, che sarà condotta sul target specifico del progetto	La campagna 2026-2028 mira ad aumentare il livello di riconoscimento del logo foglia biologico dell'UE di circa: il 5% dei consumatori target raggiunti dal progetto in Germania (345.650 consumatori), il 5% in Francia (217.300 consumatori) e il 4% in Italia (95.300 consumatori)

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it



Indicatori di realizzazione e di risultato		
WP	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Indicatore di impatto 2: Aumentare la consapevolezza delle informazioni che il logo biologico dell'UE intende fornire	Il punto di partenza sarà fissato con l'indagine sui consumatori all'inizio della campagna, che sarà condotta sul target specifico del progetto	La campagna 2026-2028 mira ad aumentare la consapevolezza del significato del logo Euro-leaf in circa 12% in Germania (829.550 consumatori), dell'11% in Francia (478.000 consumatori) e dell'8% in Italia (190.500 consumatori)
Indicatore di impatto 3: Aumento delle vendite e delle esportazioni dei prodotti	Il punto di riferimento è la previsione delle vendite/esportazioni dei vini testimonial, effettuata sopra, senza la campagna.	La campagna 2026-2028 (considerando le previsioni senza la campagna) mira ad aumentare le vendite/esportazioni dei vini testimonial in Germania di 5.018.146 €, in Francia di 3.023.839 € e in Italia di 1.341.000 €.

4. Contenuti della proposta metodologica e del preventivo

L'offerta per l'esecuzione del servizio in oggetto deve contenere:

a. **Proposta metodologica** che deve contenere le seguenti informazioni:

- Dati identificativi del soggetto partecipante e descrizione
- Elenco di servizi analoghi svolti
- Presentazione del gruppo di lavoro e delle relative competenze
- CV organizzazione proponente e componenti team di lavoro
- Proposta metodologica dettagliata e cronoprogramma attività. La proposta metodologica deve contenere come proposta minima i servizi indicati nel precedente paragrafo "Contenuti del servizio richiesto". Eventuali servizi aggiuntivi, coerenti e complementari al servizio richiesto, proposti dai partecipanti verranno valutati come previsto dal paragrafo "Criteri di esame delle proposte"

b. **Preventivo economico** redatto secondo sulla base del format sottostante:

Anni	A. Costi interni di personale ⁽¹⁾	B. Costi di subappalto ⁽²⁾	C. Altri costi diretti (incluse spese di trasferta)	TOTALE ⁽³⁾
Anno 1				
Anno 2				

¹ In caso di proposta congiunta da parte di più soggetti, i costi interni di personale includono tutti i costi di personale di tutti i soggetti che compongono l'organismo offerente (personale interno e collaboratori)

² Per costi di sub-appalto si intendono eventuali incarichi a fornitori terzi rispetto al personale interno e collaboratori dei proponenti

³ Il totale complessivo del preventivo non può superare l'importo massimo previsto

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)

C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679

PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it



Anni	A. Costi interni di personale ⁽¹⁾	B. Costi di subappalto ⁽²⁾	C. Altri costi diretti (incluse spese di trasferta)	TOTALE ⁽³⁾
Anno 3				
	0,00	0,00	0,00	0,00

Per lo svolgimento del servizio di valutazione dei risultati del progetto, **l'importo massimo previsto dal progetto risulta pari a € 45.000,00**

La documentazione contenente la proposta metodologica e il preventivo vanno firmati e trasmessi in formato .pdf entro e non oltre il 25 settembre 2026 al seguente indirizzo PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it

Per informazioni o quesiti è possibile trasmettere una mail entro il 21 settembre 2026 al seguente indirizzo: segreteria@viniabruzzo.it

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.

5. Criteri di esame delle proposte

Il punteggio massimo attribuibile è di 50 punti così suddivisi

Proposta economica: Punteggio massimo pari a **15** punti

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività il punteggio massimo è pari a **15 punti** e verrà attribuito sulla base della seguente formula:

Punteggio "offerta economica per le attività" considerata = $\frac{\text{Offerta minima}}{X}$

* 15

dove:

Offerta minima: è l'offerta economica più bassa tra quelle presentate

Offerta X: è l'offerta economica dell'operatore economico considerato

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it



Proposta metodologica: Punteggio massimo pari a **35** punti

Criterio	Punteggio massimo
Esperienza del soggetto economico in base ai lavori svolti	12
Presentazione del gruppo di lavoro, delle relative competenze e dei CV	8
Contenuti della proposta metodologica – servizi richiesti	10
Contenuti della proposta metodologica – servizi aggiuntivi coerenti e complementari con quanto richiesto	5

Cordiali saluti

Ortona, li 10 settembre 2026

Il Presidente

CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Corso Matteotti - Palazzo Corvo - 66026 Ortona (CH)
C.F. 91007620692 - P.IVA 02199550696 - Tel. 085/9059679
PEC: consorzio-viniabruzzo@pec.it - Sito web: www.vinidabruzzo.it