



## L'ABRUZZO WINE EXPERIENCE 2023 A CITTÀ SANT'ANGELO

# Vini d'Abruzzo, 350 etichette in vetrina

► PESCARA

La scoperta dell'Abruzzo enologico, ma anche delle bellezze naturali della regione, del buon cibo e delle cantine. Sono gli ingredienti di Abruzzo Wine Experience 2023, l'iniziativa del Consorzio tutela vini d'Abruzzo per far comprendere agli opinion leader internazionali la crescita di livello dei vini locali. Presenti, da lunedì a domani, oltre cento giornalisti arrivati dal Nord America, dall'Asia, dall'Europa e dall'Italia. Ieri l'evento clou nella cornice della Tenuta Coppa Zuccari, a Città Sant'Angelo, dove si sono ritrovate una novantina di aziende, con circa 350 etichette

in rappresentanza di tutte le produzioni del territorio, per il Grand Tasting dei vini d'Abruzzo che ha visto protagonista, per la parte food, la brigata di Villa Maiella, Stella Michelin. Un momento della giornata è stato dedicato alla premiazione del concorso giornalistico internazionale "Words of wine - Parole di vino" e a quella di "Montepulciano d'Abruzzo by the glass 2022" con la consegna dei premi a due ristoratori giapponesi che hanno ottenuto i migliori risultati di vendita del Montepulciano nel loro paese. E poi due masterclass dedicate al Cerasuolo e al Montepulciano d'Abruzzo, sotto la guida di **Filippo Bartolotta**,



Un calice di vino Montepulciano

per «dare una chiave di lettura nuova e originale», dice **Alessandro Nicodemi**, presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo. Oggi i giornalisti proseguiranno il tour tra le cantine.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



167614