



Vino e parole, i vincitori del press tour in Abruzzo

LA CERIMONIA

CITTÀ SANT'ANGELO I vignaioli, le nuove annate, il territorio, il buon cibo. Cento giornalisti arrivati da Nord America, Asia, Europa e dal resto della penisola, hanno partecipato ieri a Città Sant'Angelo al Grand tasting vini d'Abruzzo, iniziativa promossa dal Consorzio di tutela in occasione del press tour Abruzzo Wine experience. Coinvolti in una serie di attività alla scoperta dei vini, dei territori e delle bellezze regionali, ieri negli spazi della Tenuta Coppa Zuccari, fino agli anni Trenta bachificio e oggi prestigiosa dimora per eventi, i giornalisti hanno conosciuto i vini di una novantina di cantine abruz-

zesi e apprezzato i piatti preparati dalla brigata del ristorante Villa Maiella di Guardiagrele. Nel corso della giornata sono stati annunciati i vincitori del premio giornalistico internazionale "Words of Wine - Parole di vino". «Non è stato semplice scegliere i vincitori poiché sono arrivate davvero tante candidature, per tutte le categorie e da tutto il mondo - ha spiegato Alessandro Nicodemi presidente del Consorzio - e ciò mi riempie d'orgoglio perché significa che vi è una grande attenzione da parte dei media che sono per noi fondamentali per arrivare al pubblico, di settore e generalista». I vincitori di questa settima edizione sono: Lorenzo Frassoldati del Quotidiano nazionale per la car-



Alessandro Nicodemi, al centro, con i giornalisti premiati

UN "GRAND TASTING" CON LE MIGLIORI ETICHETTE REGIONALI HA CONCLUSO IERI LA MANIFESTAZIONE A CITTÀ SANT'ANGELO

ta stampata Italia; Lara Loreti de Il Gusto - Gruppo Gedi per i quotidiani online; Alessandro Regoli di WineNews per la Web TV; Gianluca Atzeni del Gambero Rosso Tre Bicchieri per i settimanali di settore e Tom Hyland di Forbes per la stampa estera.

Fra. Picc.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



167614