



Speciale **VINITALY**

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

FUTURO > CON I DATI DI MERCATO IN CRESCITA E L'AUMENTO DEL PREZZO MEDIO, LA DIREZIONE È QUELLA GIUSTA

## 2022, l'anno dei record per le eccellenze abruzzesi

I vini d'Abruzzo sono sulla cresta dell'onda. A dimostrarlo, oltre il grande successo ottenuto al Vinitaly, vi sono anche i dati incoraggianti sul futuro del settore. L'imbottigliato 2022, infatti - considerando le principali Denominazioni di origine controllata Montepulciano d'Abruzzo Doc, Trebbiano d'Abruzzo Doc, Cerasuolo d'Abruzzo Doc, Abruzzo Doc e Doc Villamagna - si attesta attorno a poco più di 100 milioni di bottiglie. E i dati della ricerca su vino e distribuzione moderna a cura di Circana, confermano il Montepulciano d'Abruzzo tra i primi tre vini rossi più venduti in Italia, con quasi 13 milioni di litri.

**Con 13 milioni di litri, il Montepulciano d'Abruzzo si conferma tra i rossi più venduti d'Italia**

### UNA CRESCITA CONTINUA

Nel periodo che va dal 2018 al 2021 (periodo cumulato tra gennaio e settembre), le vendite della principale Denominazione regionale, che ora si aggirano intorno a 46 milioni di euro, sono cresciute del 12% a valore per quanto riguarda il totale dei formati e del 6% in relazione alle bottiglie (da 0,75 litri).

Altro dato di notevole rilevanza è



L'IMBOTTIGLIATO 2022 DEI VINI ABRUZZESI HA SUPERATO 100 MILIONI DI BOTTIGLIE

quello relativo al 2021, anno in cui si è registrato un incremento di circa il 50% delle bottiglie di Montepulciano d'Abruzzo di prezzo superiore ai 7 euro. "Questo trend ci lascia ben sperare per il futuro e comincia a ripagare gli sforzi fatti da anni per riposizionare i vini d'Abruzzo e per dare sempre più

valore al lavoro dei nostri produttori", ha commentato Alessandro Nicodemi, presidente del consorzio Tutela dei vini d'Abruzzo, un'associazione che ha l'obiettivo di tutelare, valorizzare e curare gli interessi relativi alle denominazioni di origine controllata del territorio regionale.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

167614