



ROTARI
ALPEREGIS
TRENTODOC

Classico di Montagna.

Brut, Extra Brut, Rosé e Pas Dosé: mineralità, eleganza e purezza alpine.



SCOPRI LA LINEA ALPEREGIS

WINECOUTURE

WINECOUTURE+ PROTAGONISTI COLLECTION CHAMPAGNE STORY EVENTI
GUIDE TRADE TREND 🔍



Attività realizzata con il contributo del MIPAAF, ai sensi del decreto direttoriale n. 553922 del 28/10/2022

Homepage » Trade » Missione in Oriente per i vini d'Abruzzo

TRADE

Missione in Oriente per i vini d'Abruzzo

DI REDAZIONE | 10 MARZO 2023



Dello stesso argomento



Doc Sicilia: nuovo mandato da presidente per Antonio Rallo



Chi è il nuovo importatore per l'Italia degli Champagne Taittinger



I Valdobbiadene Docg Col Vetoraz sul palcoscenico di Prowein



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

136962

Il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg sale in quota con Lagazuoi Expo Dolomiti

Il Primitivo di Manduria alla ribalta in Germania

Les Grands Chais de France: il giro d'affari in Italia tocca quota 6,8 milioni di euro



Quattro Fratelli, Due territori, Una Comune Visione

È in pieno svolgimento il nuovo viaggio in Asia dei vini d'Abruzzo, guidati dal Consorzio per promuoversi su alcuni dei mercati più importanti in Oriente. Da Seoul fino a Foodex Japan a Tokyo e poi Yokohama, in Giappone, per approdare infine in Vietnam, ad Hanoi, con l'obiettivo di raccontarsi agli operatori di settore e alla stampa. Una missione in contesti emergenti che rappresentano sempre più il **futuro** dell'export made in Italy.

Abruzzo è regione del vino dell'anno per Wine Enthusiast

Da Seoul fino al Giappone, il tour di promozione dei vini d'Abruzzo sui mercati emergenti in Oriente

Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo è tornato in Oriente per promuovere vino e territorio. La prima tappa è stata a Seoul con una dozzina di **aziende** e molte etichette che si sono raccontate già in questi giorni a ristoratori, enotecari, importatori e giornalisti, tutti molto interessati alla **proposta** enologica abruzzese.

“Questo mercato emergente è sicuramente tra quelli con più potenziale di crescita e noi con l'attività di promozione consortile lo stiamo approcciando già da diversi anni, la grande partecipazione di pubblico a questa nuova tappa è un bel segnale”, spiega Alessandro Nicodemi presidente del Consorzio.

A seguire, dal 7 al 10 marzo, Il Consorzio con 12 aziende alla ribalta nella vetrina internazionale Foodex Japan (a Tokyo) con diverse iniziative, tra cui: una speciale masterclass dedicata al Cerasuolo d'Abruzzo andata in scena mercoledì 8 e una cena con tutta la stampa più importante del settore e tante referenze in degustazione nella serata dello stesso giorno.

Il Foodex è una tra le più importanti manifestazioni fieristiche agroalimentari dell'Asia e la prima del Giappone, rappresentando, quindi, un'ulteriore porta d'ingresso commerciale per tutta l'area del sudest asiatico.



Inoltre, ieri, 9 marzo, è stata la volta anche di Yokohama, dove è andata in scena una masterclass sul Montepulciano d'Abruzzo.

Conclude Nicodemi:

“Il Giappone è al secondo posto tra i paesi asiatici per consumo di vino ed è il sesto importatore al mondo, si tratta quindi di un mercato di fondamentale importanza per il nostro settore e abbiamo voluto fortemente partecipare a questa missione che ci vede uniti nell'andare a promuovere tutti i nostri vini”.

“Portiamo alta la bandiera delle etichette abruzzesi ma contemporaneamente raccontiamo anche il nostro territorio, certi – anche a seguito della recente importante nomina a Regione Vitivinicola dell'anno da parte di **Wine Enthusiast**

– di poter attrarre sempre più appassionati e turisti nella nostra meravigliosa terra”.

Il tour in Oriente si concluderà lunedì 13 marzo in Vietnam, ad Hanoi, con una degustazione guidata sempre sul Montepulciano d'Abruzzo, incontri B2B tra le aziende e gli importatori locali e un contest dedicato ai sommelier vietnamiti con un focus su tutte le etichette abruzzesi.

Abruzzo, troppo Montepulciano sul mercato: via libera al blocco per l'annata 2022



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE