



Giappone, Corea e Vietnam si beve il vino abruzzese

ECCELLENZE

PESCARA Dalla Corea al Giappone, per poi approdare in Vietnam, tornano in Oriente i vignaioli abruzzesi con l'obiettivo di proporsi ai mercati del sud-est asiatico e raccontarsi agli operatori di settore. È iniziato nei giorni scorsi da Seul, mercato emergente e con più potenziale di crescita, il nuovo viaggio in Asia dei vini abruzzesi promosso dal Consorzio di tutela, che ha fatto registrare una grande partecipazione di pubbli-

co. Interesse anche a Tokyo dove è in corso la fiera internazionale Foodex Japan, con la presenza di dodici aziende abruzzesi e tante etichette. Tra le iniziative in programma, una speciale masterclass dedicata al Cerasuolo d'Abruzzo e una cena in degustazione per la stampa più importante del settore con tante referenze in degustazione. «Il Giappone è al secondo posto tra i paesi asiatici per consumo di vino ed è il sesto importatore al mondo. Si tratta quindi - ha spiegato Alessandro Nicodemi, presidente del Consorzio di tutela vini

d'Abruzzo - di un mercato di fondamentale importanza per il nostro settore per questo abbiamo voluto fortemente partecipare a questa missione che ci vede uniti nell'andare a promuovere tutti i nostri vini. Portiamo alta la bandiera delle etichette abruzzesi ma contemporaneamente raccontiamo anche il nostro territorio, certi di poter attrarre sempre più appassionati e turisti nella nostra meravigliosa terra, anche a seguito della recente importante nomina a Regione Vitivinicola dell'anno da parte di Wine Enthusiast che ha conferi-

to all'Abruzzo il prestigioso titolo di "regione è ricca di tradizione e intrisa di innovazione, una gemma nascosta per gli enofili più appassionati". Dal Foodex di Tokyo, tra le più importanti manifestazioni fieristiche agroalimentari dell'Asia e la prima del Giappone, i vignaioli d'Abruzzo si sposteranno per una nuova tappa del tour a a Yokohama per far conoscere, questa volta, il vino di bandiera della regione, il Montepulciano d'Abruzzo.

Fr.Pic.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE MIGLIORI
ETICHETTE
IN TOUR
NEI MERCATI
ORIENTALI
EMERGENTI
PER I CONSUMI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



136962