



# Automotive e turismo: Abruzzo verso Osaka 2025

## LA MISSIONE

**PESCARA** Una fitta agenda di incontri tra Tokyo ed Osaka vedrà impegnata la delegazione abruzzese composta dall'assessore allo Sviluppo economico e al Turismo della Regione Abruzzo, Daniele D'Amario (foto) e dal presidente della Camera di Commercio Chieti Pescara, Genaro Strever sul fronte della promozione dell'Abruzzo in Giappone. Quattro le tematiche al centro degli incontri: l'avvio dei lavori propedeutici ad Expo Osaka 2025, il con-

fronto diretto sulle dinamiche esistenti e future che interessano il settore automotive, l'analisi del mercato giapponese del turismo per stimolare la conoscenza della nostra regione ed una articolata promozione del food&beverage abruzzese con trentotto aziende presenti a Tokyo in azione sinergica con il Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo.

La missione si inserisce in un programma di sviluppo dell'internazionalizzazione voluto dalla Regione Abruz-

zo e curato dall'Agenzia di Sviluppo in collaborazione con l'Agenzia Ice e Assocamerestero. «La collaborazione continua con gli enti regionali per rinforzare e consolidare il tessuto produttivo regionale rimane centrale nella nostra azione di governo - sottolinea D'Amario -. Dopo l'esperienza di Dubai, riprendiamo il confronto con la Camera di Commercio in vista dell'esposizione Universale che si terrà nel 2025 a Osaka». «I mercati internazionali - ha commentato il presidente della

Camera di Commercio Genaro Strever - richiedono una attenta progettazione ed una particolare pianificazione ed il nostro ruolo in veste istituzionale è quello di favorire la crescita delle imprese della regione attraverso accordi ed alleanze nei Paesi di maggiore interesse, tra i quali il Giappone. Anche l'aspetto turistico appare importantissimo, con l'Abruzzo in cerca di nuovi mercati per sostenere un afflusso estero che da qualche anno, seppure in crescita, non fa più registrare grossi numeri.

DELEGAZIONE  
IN GIAPPONE  
PER PRENDERE  
I PRIMI  
CONTATTI  
IN VISTA  
DELL'EXPO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

136962