



# I migliori vini abruzzesi negli States e a Parigi

## RISORSE

**PESCARA** Sempre più amati, sempre più conosciuti. In Europa e oltreoceano. Dopo un 2021 che si è chiuso positivamente, con l'export cresciuto del 10% nei principali Paesi target per un fatturato complessivo superiore ai 205 milioni di euro, i vini d'Abruzzo sono pronti per prossimi appuntamenti fieristici del settore enologico dell'anno e voleranno in Francia per il "Wine Paris & Vinexpo Paris". Alla fiera, in programma dal 14 al 16 febbraio i vignaioli abruzzesi si faranno conoscere all'interno dell'area collettiva del Consorzio di Tutela con 13 aziende e oltre duecento referenze. Inoltre nell'area tasting consortile, le cantine non saranno presenti con un proprio stand, potranno far conoscere le loro novità ed assaggiare le novità aziendali. «Parigi è una piazza strategica, dove debuttiamo per poter intercettare gli operatori non solo del mercato francese ma anche del centro e nord Europa - spiega il presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruz-

zo negli Stati Uniti con un primo wine tasting dedicato agli operatori a Washington mentre dal 6 all'8 febbraio il Consorzio presenzierà al Winter Fancy Food che per l'edizione 2022 si sposta a Las Vegas per intercettare i buyer della West Coast. In contemporanea, il 7 febbraio, a Miami si terranno un walk around tasting e una masterclass dedicata al Montepulciano d'Abruzzo.

**Francesca Piccioli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**A FEBBRAIO  
LE PRINCIPALI  
VETRINE  
MONDIALI:  
L'ABRUZZO  
CI CREDE CON  
I SUOI PRODOTTI**



zo Valentino Di Campi -. In Europa questa è la prima fiera ad andare in scena e speriamo davvero di riuscire a far incontrare di nuovo, dal vivo, la domanda e l'offerta». Ma la Francia non è il solo Paese su cui il Consorzio sta investendo. Fra pochi giorni i vini d'Abruzzo, con un corner istituzionale e masterclass dedicate rispettivamente al Cerasuolo d'Abruzzo, Montepulciano d'Abruzzo, Abruzzo Pecorino e Trebbiano d'Abruzzo, saranno protagonisti dello Slow Wine Tour che toccherà le città di San Francisco, Seattle, Austin, Miami e New York. E proprio gli Usa segnano un +12% delle importazioni dei vini abruzzesi nel 2021 rispetto al 2020. Oltre all'appuntamento all'ombra della Tour Eiffel, febbraio sarà anche il mese della promozio-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



136962