

I vini abruzzesi alla conquista del mondo

Il Consorzio di tutela organizza un mese di eventi per gli appassionati in Giappone, Canada e Usa

ORTONA

Il Consorzio di tutela Vini d'Abruzzo punta sugli appassionati del settore in Giappone, Canada e Stati Uniti con un fitto programma di iniziative: masterclass e attività promozionali dedicate per raccontare non solo il Montepulciano d'Abruzzo, ma anche l'Abruzzo Pecorino, il Cerasuolo e il Trebbiano

È infatti in corso la campagna "European Sustainable Wines: Montepulciano d'Abruzzo by the glass", ideata dal Consorzio, che per un mese coinvolge circa 150 ristoranti in tutto il Giappone. «Sebbene quest'anno ci sia ancora molta cautela nel mercato nipponico come in tanti altri Paesi, si registra una grande volontà di tornare alla normalità e soprattutto alla socialità, e una

propensione a tornare al ristorante», si legge in una nota, «da scelta del Consorzio di non sospendere le attività, ma di dare nuova spinta alle iniziative promozionali soprattutto in un momento storico come questo, è stata accolta con grande entusiasmo da operatori e pubblico. Molte le aziende impegnate nei ristoranti locali; i ristoranti con il maggior numero di **bottiglie aperte** vinceranno un viaggio in Abruzzo, per scoprire poi dal vivo le colline vitate e la straordinaria biodiversità della regione. Per potenziare la campagna è stato proposto un vero e proprio kit personalizzato per gli aderenti all'iniziativa: grembiuli e materiali promozionali con il logo del Consorzio e cartoline da distribuire alla clientela».

Previsti anche masterclass e

appuntamenti dedicati a Montreal e Toronto in Canada e a Chicago negli Usa. Tappa anche a Taipei, in Taiwan, per incontrare gli operatori del settore. «I vini d'Abruzzo non sono tuttavia i soli a viaggiare perché anche 15 selezionati importatori statunitensi e canadesi hanno già avuto modo di visitare la regione durante il mese di novembre e di conoscerne le bellezze e le peculiarità», aggiunge il Consorzio.

Ma il programma continua. Dal 6 al 12 dicembre in 15 ristoranti selezionati, la città di New York verrà invece animata da aperitivi tematici, durante i quali i vini verranno abbinati a piatti tipici del territorio. Negli USA si sta svolgendo in queste settimane, inoltre, un'attività di promozione in 30 liquor store (pun-

ti vendita dedicati), dove verranno raccontati i vini della regione.

«Queste attività vogliono sostenere lo slancio della ripresa dei consumi in Italia e all'estero, dove vi è un crescente interesse per i vini della nostra regione, con il Montepulciano d'Abruzzo che fa sempre da capofila, in particolare in importanti mercati consolidati quali gli Stati Uniti e la Germania, piazze in cui ormai abbiamo una solida base di consumatori che si amplia sempre più; ma ci stanno dando grandi soddisfazioni anche i mercati del Nord Europa e l'Asia, dove quest'anno abbiamo investito molto per andare a raccontare i nostri vini agli operatori e ai wine lovers con incontri prima virtuali e poi in presenza», sottolinea il presidente del Consorzio tutela Vini d'Abruzzo, **Valentino Di Campi**.

