

MESE/ANNO 11/20	TESTATA Il Messaggero Abruzzo	TIPOLOGIA ■ cartaceo □ web
--------------------	----------------------------------	----------------------------------



## Usa e Cina il nostro vino tiene in caldo i nuovi mercati

**OLTRE LA PANDEMIA**

**FESCAPA** Benché in un momento di stallo per il settore, che paga lo scotto della chiusura del mondo Harcca a causa della pandemia, continua ad insistere in promozione il Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo che supporta le aziende abruzzesi con attività "a distanza" che guardano ai mercati di Stati Uniti e Cina. Durante l'appuntamento annuale e digitale di Wine d'Wine, il forum internazionale della wine industry, è in programma dopo domani uno speciale focus, con degustazione guidata, rivolto agli stakeholders del mondo del vino statunitense. «Gli Usa si confermano un mercato importante per le nostre aziende», racconta Valentino Di Campi presidente del consorzio. «Negli ultimi tre anni c'è stata una costante crescita dell'export verso questo Paese e, in un anno che farà per forza di cose registrare una frenata, lascia ben sperare il fatto che nel primo semestre del 2020 i vini abruzzesi abbiano conservato un trend positivo, reso

possibile dal ruolo strategico svolto dalla grande distribuzione e, in particolare, dai ristoranti, sommelier e gioiellisti. Con la speranza che i nostri vini si possano presto tornare a degustare anche nei locali, target cruciale per gran parte delle aziende non presenti nella distribuzione organizzata». Occhi puntati anche sull'Oriente che rappresenta un mercato con ampi margini di crescita: il Consorzio ha partecipato, nei giorni scorsi, con una masterclass dedicata al Montepulciano d'Abruzzo al QWine Expo, la fiera internazionale cinese dedicata al vino italiano. «Informazione e formazione», spiega Di Campi analizzando la necessità di andare anche a "formare" il pubblico di riferimento - in Cina sono preponderanti alle vendite, per questo tra dicembre e gennaio abbiamo in programma corsi e degustazioni rivolte a importanti operatori: giornalisti, wine lovers». Tra le attività indirizzate all'Oriente, c'è anche la costituzione del primo club dedicato al Montepulciano d'Abruzzo per operatori e wine lovers, coinvolti con eventi in Cina e visite nelle cantine abruzzesi.

**Francesca Piccioli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**TRA FORUM  
E FIERE  
IL CONSORZIO  
DI TUTELA  
SOSTIENE  
LA VOCAZIONE  
ALL'EXPORT**

