

Blanccenoir si aggiudica per 4,7 milioni la gara per la promozione del Consorzio vini d'Abruzzo in USA e Canada 7

P.A. Blanccenoir vince per 4,7 milioni di euro la gara per la promozione del Consorzio di tutela vini d'Abruzzo in USA e Canada

Blanccenoir ha vinto la gara indetta dal Consorzio di tutela vini d'Abruzzo per la selezione dell'organismo di esecuzione del programma triennale (2021-2022-2023) di informazione e promozione dei prodotti agricoli in USA e Canada. L'agenzia di Desenzano del Garda ha superato, nell'ordine, le offerte di Ideazione, CCIE USA, AB Comunicazione, Adriacongrex e Swan&Koi. Pacchetti di lavoro

ed attività che verranno realizzate: pubbliche relazioni, web site, social media, advertising, tools di comunicazione, eventi e promozioni. Il valore totale dell'appalto, IVA esclusa, era di 4.750.000 euro in 36 mesi, l'aggiudicazione è avvenuta per 4.680.610. Il bando verrà presentato a valere sulla Call 2020 per programmi multipli finanziati dal regolamento UE.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.