

p.12

Vini d'Abruzzo, nuovo bando di gara per Usa e Canada

IL NUOVO BANDO HA UN VALORE DI 4.750.000 EURO PER 36 MESI

VINI D'ABRUZZO SCEGLIE PERSPECTIVA PER L'ASIA E APRE NUOVA GARA PER USA E CANADA

Il Consorzio di tutela vini d'Abruzzo ha chiuso la gara avviata a febbraio per la comunicazione in Cina, Giappone, Sud Corea, Taiwan, Singapore e Vietnam. Tutti i sei lotti, per un valore complessivo di circa 2,6 milioni di euro sono stati assegnati a **Perspectiva Asia**, con sede a Hong Kong. Nel frattempo, si è aperta una nuova procedura, rivolta in questo caso ai Paesi USA e Canada. L'agenzia selezionata si occuperà della realizzazione delle seguenti attività: pubbliche relazioni, website e social media, advertising, strumenti di comunicazione, eventi, promozioni sui punti vendita. Il valore totale stimato ammonta a 4.750.000 per 36 mesi.

Il termine per il ricevimento delle offerte è fissato alle ore 13 del 23 maggio. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito vinidabruzzo.it/en.



© THOMAS SCHAEFER ON UNSPLASH

touch point! TODAY

Le strategie "anti Covid" dell'automotive
La Fibercs di Carneto Pizzigoni & Partners

PICNIC FIRMA LA COMPAGNIA PER GLI ECOSISTEMI VERT
La società ha appena...

AGCM CERCA AGENZIA PER L'ADV SUI DIRITTI DEI CONSUMATORI
L'Associazione per...

CARREFOUR CONDIVIDE EMOZIONI E VALORI CON GLI ITALIANI
Con un focus sulla...

CARLO MASSARINI, IMPARARE DAI MUSICISTI
L'artista e giornalista...

VINI D'ABRUZZO SCEGLIE PERSPECTIVA PER L'ASIA E APRE NUOVA GARA PER USA E CANADA
Il Consorzio di tutela...

ADORATORIO ENTRA NEL GRUPPO AUGÉ HEADQUARTER
Adoratorio entra nel...

ADORATORIO ENTRA NEL GRUPPO AUGÉ HEADQUARTER
Adoratorio entra nel...

ADORATORIO ENTRA NEL GRUPPO AUGÉ HEADQUARTER
Adoratorio entra nel...

136962