

Consorzio vini d'Abruzzo: il bando per USA e Canada vale 4,7 mln; a Perspectiva Asia quello da 2,6 per l'Oriente 8

P.A. Consorzio tutela vini d'Abruzzo: il bando per la promozione in USA e Canada vale 4,7 milioni; a Perspectiva Asia quello da 2,6 milioni di euro per i mercati orientali

Il Consorzio di tutela vini d'Abruzzo ha aperto una procedura di selezione dell'organismo di esecuzione del programma triennale (2021-2022-2023) di informazione e promozione dei prodotti agricoli in USA e Canada. Pacchetti di lavoro ed attività che verranno realizzate: pubbliche relazioni, web site, social media, advertising, tools di comunicazione, eventi e promozioni. Il valore totale stimato dell'appalto, IVA esclusa, è di 4.750.000 euro in 36 mesi.

Il bando verrà presentato a valere sulla Call 2020 per programmi multipli finanziati dal regolamento UE. Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 23 maggio 2020, con apertura delle offerte due giorni dopo. Contestualmente, lo stesso Consorzio ha aggiudicato a Perspectiva Asia di Hong Kong il bando da 2,6 milioni di euro in 36 mesi per analoghe attività promozionali nei mercati orientali nel quadro del programma "EUSI" 2020-



2021-2022 che si rivolge ai Paesi target Cina, Giappone, Sud Corea, Singapore, Taiwan e Vietnam, utilizzando come testimonial i prodotti Montepulciano d'Abruzzo DOP, Barbera d'Asti DOP, Ruchè di Castagnole Monferrato DOP e La Mancha DO.

Collage of DailyMedia news snippets including 'Gruppo GEM: nel primo trimestre del 2020 i ricavi sono in calo del 11%', 'Il Giro d'Italia si correva dal 25 novembre', and 'Ogni marchio ha un sogno. Diventare marca.'.

Collage of DailyMedia news snippets including 'Eventi Il Giro d'Italia si correrà dal 3 al 25 ottobre. Per RCS Sport arrivano anche Bianchi e Tissot come bici ufficiale e timekeeper' and 'P.A. Consorzio tutela vini d'Abruzzo: il bando per la promozione in USA e Canada vale 4,7 milioni; a Perspectiva Asia quello da 2,6 milioni di euro per i mercati orientali'.