



Home > Primo piano > Trend positivo per i vini del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo



Primo piano

TREND POSITIVO PER I VINI DEL CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Di redazione - 30 aprile 2020

2 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

Il 2019 è stata un'ottima annata per i vini del **Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo**. I dati rilevano infatti un incremento dell'imbottigliato a doppia cifra per il **Montepulciano d'Abruzzo (+12% - con 800.000 hl)**, senz'altro il più rappresentativo tra i vini della regione, ma anche il trend positivo del **primo trimestre 2020 con un +10%** per il Montepulciano d'Abruzzo e più in generale **un +6% sull'imbottigliato totale dei vini abruzzesi**.

*"Consapevoli della grande criticità dell'attuale momento storico a seguito dell'emergenza sanitaria e economica causata dal coronavirus, vogliamo dare un segnale ottimistico andando a raccontare le ottime performance dei nostri vini", spiega **Valentino Di Campi presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo** che aggiunge **"il Montepulciano d'Abruzzo fa da traino per la produzione vinicola della nostra regione e, negli ultimi sei anni, ha registrato una crescita importante che ha visto in particolare nel 2019 un incremento di oltre il 12% rispetto all'anno precedente"**.*

Dall'analisi di questi trend positivi, effettuata da parte del Consorzio, sicuramente tra

CATEGORIE POPOLARI

NEWS	2893
PRIMO PIANO	1189
DEGUSTAZIONI	937
GASTROVIAGGIANDO	806

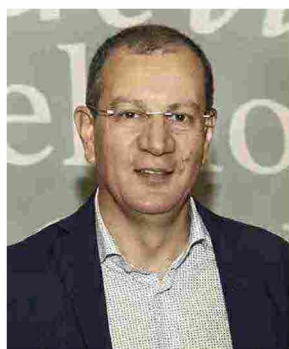
MUST READ

Rural Glam, queste le parole d'ordine nella presentazione dell'Asti Docg Secco

2012 Porer Pinot Grigio: la proposta enologica di Alois Lageder

A scuola di... pesce dimenticato: giovani chef crescono

le attività più strategiche che hanno portato a questo incremento spicca l'**inserimento del contrassegno di stato**, introdotto a dicembre 2018, quale importante simbolo di garanzia per produttore e consumatore, che accresce la credibilità e la garanzia dei prodotti oltre all'affidabilità di tutta la filiera.



Valentino Di Campli Presidente
Consorzio Vini Abruzzo

"Abbiamo voluto muoverci in questa direzione in virtù di un principio di tutela e di trasparenza che dalla vigna arriva alla bottiglia. Le fascette sono per noi uno strumento fondamentale anche per verificare i dati della produzione e quindi avviare adeguate politiche di programmazione", ha raccontato Di Campli.

La ricorrenza dei 50 anni della DOC **Montepulciano d'Abruzzo**, nel 2018, ha dato ulteriore spinta e visibilità alla stessa denominazione – e di conseguenza ai vini dell'intero comparto – grazie ai progetti di promozione e comunicazione che si sono protratti fino al primo semestre 2019, tenendo alta l'attenzione del settore e

dei consumatori. Le tante attività di promozione volute dal Consorzio in Italia e all'estero hanno dato un'ulteriore spinta alle performance.

Si lavora anche online

I dati positivi del 2019 e dell'inizio 2020 fanno ben sperare in un buon punto di partenza per la ripresa *"dall'attuale situazione in cui si trova il settore e di cui, ad oggi, è purtroppo impossibile prevedere la durata e le conseguenze"*, aggiunge **Di Campli**, *"molte cantine, legate al canale Horeca (hotel, ristoranti e bar), stanno soffrendo non poco, altre – più strutturate e legate alla distribuzione organizzata – continuano a lavorare pur tra mille difficoltà.*

Tante aziende stanno investendo nelle vendite online, un canale che, anche noi come Consorzio, stiamo cercando di supportare con l'obiettivo di fare sistema e di ampliare così il raggio d'azione. Alternative, non di certo risolutive, ma che servono per andare avanti nonostante l'attuale chiusura del canale Horeca."

A tal proposito il Consorzio ha attivato un piano di promozione degli shop online delle cantine abruzzesi in questo particolare momento storico in cui **l'online ha avuto una crescita esponenziale.**

Cuisine Collectif presenta: "Sunday Fish – Cosa bolle in pentola?"

Il Bardolino e il Custoza volano con Livingston





Si stanno chiudendo in questi giorni accordi importanti con alcune delle principali piattaforme di vendita on-line (come Tannico, Callmewine, Xtravine) per promuovere la conoscenza dei vini abruzzesi e quindi di conseguenza l'acquisto degli stessi; sulla pagina web del Consorzio è stata creata un'apposita sezione che riunisce tutti gli shop online delle cantine aderenti.

#IOBEVOABRUZZESE

L'attività è promossa anche da una campagna sui social **#IOBEVOABRUZZESE** che propone di stappare una bottiglia di vino abruzzese-Montepulciano d'Abruzzo, Trebbiano d'Abruzzo, Pecorino, Cerasuolo d'Abruzzo solo per citarne alcuni -, abbinare uno dei piatti preferiti, scattare una foto e condividerla sui social; il target della campagna sono proprio i numerosi clienti delle piattaforme di vendita online e i winelover di tutto il mondo.

Il Consorzio tutela i seguenti vini a Denominazione di Origine

Controllata: **Montepulciano d'Abruzzo Doc, Trebbiano d'Abruzzo Doc, Cerasuolo d'Abruzzo Doc, Abruzzo Doc, Villamagna Doc.** Tutela inoltre anche i vini a Indicazione Geografica Tipica: **Colline Pescaresi Igt, Colline Teatine Igt, Colline Frentane Igt, Colli del Sangro Igt, Del Vastese o Histonium Igt, Terre di Chieti Igt, Terre Aquilane o Terre de L'Aquila Igt.**

TAGS [Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo](#) [Montepulciano d'Abruzzo](#)

CONDIVIDI



Articolo precedente

**BINUFORTI. CARIGNANO DEL SULCIS
DOC 2018**

Articolo successivo

**UN DRINK, UN FILM. "C'ERA UNA VOLTA
IN AMERICA"**