



Archivio



Meteo



NOTIZIE D'ABRUZZO

HOME

CRONACA

ECONOMIA

POLITICA

SPETTACOLI

SPORT

AMBIENTE



Circa 472 euro (36%) e' la perdita media...

Continua a leggere



Ricostruzione, Legnini: 30 milioni per la...

Continua a leggere



Salvini plaude alla proposta della Lega in...

Continua a leggere

Altre notizie: L'Udc Abruzzo al Governo: Riaprire le chiese per...rea

Cerca nel sito

TORNA IN HOME

ECONOMIA

Un'ottima annata per i vini d'Abruzzo

di Redazione



Un'ottima annata per i vini d'Abruzzo che hanno chiuso il 2019 con dati molto buoni che rilevano un incremento dell'imbottigliato a doppia cifra per il Montepulciano d'Abruzzo (+12% - con 800.000 hl), senz'altro il più rappresentativo tra i vini della regione. Il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo mette in luce

anche il trend positivo del primo trimestre 2020 con un +10% per il Montepulciano d'Abruzzo e più in generale un +6% sull'imbottigliato totale dei vini abruzzesi. "Consapevoli della grande criticità dell'attuale momento storico a seguito dell'emergenza sanitaria e economica causata dal coronavirus, vogliamo dare un segnale ottimistico andando a raccontare le ottime performance dei nostri vini", spiega Valentino Di Campli presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo che aggiunge "il Montepulciano d'Abruzzo fa da traino per la produzione vinicola della nostra regione e, negli ultimi sei anni, ha registrato una crescita importante che ha visto in particolare nel 2019 un incremento di oltre il 12% rispetto all'anno precedente".

Dall'analisi di questi trend positivi, effettuata da parte del Consorzio, sicuramente tra le attività più strategiche che hanno portato a questo incremento spicca l'inserimento del contrassegno di stato, introdotto a dicembre 2018, quale importante simbolo di garanzia per produttore e consumatore, che accresce la credibilità e la garanzia dei prodotti oltre all'affidabilità di tutta la filiera.

I dati positivi del 2019 e dell'inizio 2020 fanno ben sperare in un buon punto di partenza per la ripresa "dall'attuale situazione in cui si trova il settore e di cui, ad oggi, è purtroppo impossibile prevedere la durata e le conseguenze", aggiunge Di Campli, "molte cantine, legate al canale Horeca (hotel, ristoranti e bar), stanno soffrendo non poco, altre - più strutturate e legate alla distribuzione organizzata - continuano a lavorare pur tra mille difficoltà. Tante aziende stanno investendo nelle vendite online, un canale che, anche noi come Consorzio, stiamo cercando di supportare con l'obiettivo di fare sistema e di ampliare così il raggio d'azione".

A tal proposito il Consorzio ha attivato un piano di promozione degli shop online delle cantine abruzzesi in questo particolare momento storico in cui

L'osservatorio

Ammonta a quasi 13,5 miliardi nel 2019 la spesa per indennità di disoccupazione



Ammonta a quasi 13,5 miliardi, nel 2019, la spesa per indennità di disoccupazione, e cassa integrazione. Una spesa destinata a salire nel...

Continua a leggere



MEDICINA UMANA, SALVARE LA MEMORIA

Medicina Umana, salvare la memoria



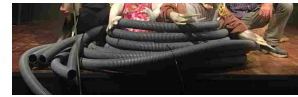
l'online ha avuto una crescita esponenziale. Si stanno chiudendo in questi giorni accordi importanti con alcune delle principali piattaforme di vendita on-line (come Tannico, Callmewine, Xtravine) per promuovere la conoscenza dei vini abruzzesi e quindi di conseguenza l'acquisto degli stessi; sulla pagina web del Consorzio è stata creata un'apposita sezione che riunisce tutti gli shop on-line delle cantine aderenti. L'attività è promossa anche da una campagna sui social #IOBEVOABRUZZESE che propone di stappare una bottiglia di vino abruzzese - Montepulciano d'Abruzzo, Trebbiano d'Abruzzo, Pecorino, Cerasuolo d'Abruzzo solo per citarne alcuni -, abbinare uno dei piatti preferiti, scattare una foto e condividerla sui social; il target della campagna sono proprio i numerosi clienti delle piattaforme di vendita online e i winelover di tutto il mondo.

Riproduzione Riservata

28/04/2020



Messaggio pubblicitario



SPECIALE LAVORO

Chieti, la nuova stagione del Teatro ragazzi Metamer



CARLOTTA & LIFESTYLE

Popolari sui social

Leggi altre notizie per Economia



Circa 472 euro (36%) e' la perdita...



Confartigianat o Pescara chiede la...



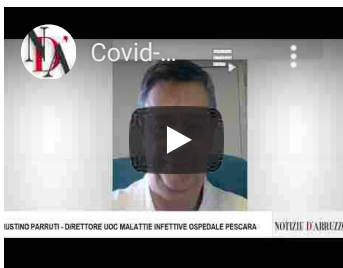
La sanificazione spetta solo alle...



LA NOSTRA ARCA

Difendiamo gli animali

Il 12 per cento degli over 75 ha un cane



AMBIENTE

Salvare delfini e pescatori, arriva il progetto Life Delfi

