

EXPORT

Montepulciano d'Abruzzo il più amato in Germania

Per conoscenza e consumo il Montepulciano d'Abruzzo è il primo vino del Centro Sud Italia sui mercati tedeschi. In Germania è al quarto posto tra i vini rossi preferiti e il nostro Paese è al secondo posto -dopo la madrepatria- nella classifica di gradimento dei consumatori. Percepito come un vino "tradizionale/classico", ma anche come "espressione dell'eccellenza italiana": sono questi i valori che il Montepulciano d'Abruzzo porta con sé. È quanto sostiene l'Osservatorio permanente Wine monitor Nomisma attivato dal Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo che ha analizzato il trend del vino su alcuni tra i mercati più significativi. L'Abruzzo si posiziona al terzo posto tra le regioni del Sud Italia nel quinquennio 2013-2018 per l'attività di export. La Germania, in particolare, è il primo mercato di destinazione (in volume) dei vini abruzzesi (19%) e, nei primi sei mesi del 2019, l'export in quel Paese ha registrato +11,6%; nel 2019, il solo Montepulciano d'Abruzzo ha raggiunto un valore di 13,2 milioni di euro.



UOMINI&VIGNE

SOSTENIBILITÀ
Un'ape in volo per Le Manzane

ESPORTI
Vino d'Abruzzo il più amato in Germania

FRANCIA
Esportazioni in crescita il traino è lo Champagne