

# P.A. Il Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo per attività promozionali nei mercati orientali; l'appalto vale 2,6 milioni di euro in 36 mesi

Il programma "EUSL" 2020-2021-2022 si rivolge ai Paesi target Cina, Giappone, Sud Corea, Singapore, Taiwan e Vietnam

Il Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo ha aperto il processo di selezione di un organismo di esecuzione incaricato della realizzazione delle attività previste nel programma triennale (2020-2021-2022) "EUSL" nei Paesi target Cina, Giappone, Sud Corea, Singapore, Taiwan e Vietnam, utilizzando come testimonial i prodotti Montepulciano d'Abruzzo DOP, Barbera d'Asti DOP, Ruchè di Castagnole Monferrato DOP e La Mancha DO. Attività che verranno realizzate: pubbliche relazioni, web site, social media, advertising, communication tools, eventi e promozione presso punti vendita. Valore totale stimato dell'appalto, IVA esclusa: 2.604.104

euro, suddivisi in 6 lotti. Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo e un'elevata qualità dei prodotti realizzati. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del programma devono svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici previsti dalla strategia di comunicazione del progetto, assicurando una chiara riconoscibilità al programma, ai prodotti e ai relativi soggetti promotori. Perciò, lo staff del gruppo di lavoro dedicato dovrà possedere un ventaglio di competenze in particolare nei seguenti settori: project management, team working, comunicazione, grafica, eventi, conoscenza ed esperienza



di attività svolte in relazione al Paese target. Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 28 febbraio 2020, con apertura delle offerte il 2 marzo.

DailyMedia  
Il quotidiano della comunicazione  
13-02-2020  
Pagina 5  
Foglio 1

**P.A. Il Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo per attività promozionali nei mercati orientali; l'appalto vale 2,6 milioni di euro in 36 mesi**

Ogni marchio ha un sogno. Diventare marca.

Evoluzione e identità: il valore della differenza

Univisual Brand Consulting