

## MONTEPULCIANO D'ABRUZZO. Oltre 18 milioni di consumatori in Italia. Le differenze con il mercato tedesco e statunitense

Sono oltre 18 milioni i consumatori italiani di Montepulciano d'Abruzzo. La denominazione, con un seguito pari al 55% dei bevitori italiani, è conosciuta per l'83% con un 43% di essi che la cita nelle risposte aperte se deve indicare liberamente il nome di un vino abruzzese.

L'Osservatorio permanente Wine Monitor Nomisma, per il **Consorzio di tutela vini d'Abruzzo**, ha curato un'indagine sul posizionamento anche **nei mercati tedesco e statunitense, dove è il primo vino del Centro-Sud Italia**



**conosciuto e consumato.** In Germania, la Dop Montepulciano d'Abruzzo è conosciuta per il 45%, da 6 milioni di consumatori (18%), negli Usa per un 24% con 3 milioni di consumatori tra New York, Texas e California (10%). In entrambi i mercati è il quarto tra i rossi italiani citati spontaneamente dagli intervistati.

Dove viene consumato? In Italia prevalentemente a casa per il 43%, in primis durante i pasti (68%). In Germania, seppur nel complesso i consumi domestici siano prevalenti, non c'è preponderanza di un canale sull'altro. Negli Stati Uniti, prevale il fuori casa: 1 su 4 lo beve soprattutto al ristorante.

Quanto alle scelte d'acquisto, a contare sono i consigli del sommelier/negoziante, soprattutto nel mercato interno, con una quota del 27% rispetto al 22% della Germania e al 19% degli Usa. All'estero, il primo criterio di scelta è la notorietà del brand: 26% in Germania e 25% in Usa. In Italia, la specifica origine territoriale è conosciuta dal 46% dei consumatori di vino, ma la quota cresce fino al 57% tra i consumatori di Montepulciano d'Abruzzo. Le degustazioni nei punti vendita o nei ristoranti sono il miglior modo per avvicinare tedeschi e americani ai vini abruzzesi (39% in Germania e 43% negli Usa).

Infine, focus sulle carte vini negli Usa e sul posizionamento on-trade in 350 ristoranti di New York e 150 a San Francisco. Nel 2019, oltre il 50% dei vini abruzzesi presenti in lista sono venduti a più di 130 dollari. Di questi, il 30% è sopra i 300 dollari, con Montepulciano e Trebbiano d'Abruzzo tra le principali referenze.

**PRODOTTO IN ABRUZZO**

Il vino di Montepulciano d'Abruzzo è un vino rosso di grande qualità, prodotto in una delle regioni vinicole più antiche d'Italia. È un vino di grande tradizione, con un seguito pari al 55% dei bevitori italiani. È conosciuta per l'83% con un 43% di essi che la cita nelle risposte aperte se deve indicare liberamente il nome di un vino abruzzese.

**MONTEPULCIANO D'ABRUZZO**

Il vino di Montepulciano d'Abruzzo è un vino rosso di grande qualità, prodotto in una delle regioni vinicole più antiche d'Italia. È un vino di grande tradizione, con un seguito pari al 55% dei bevitori italiani. È conosciuta per l'83% con un 43% di essi che la cita nelle risposte aperte se deve indicare liberamente il nome di un vino abruzzese.

**MONTEPULCIANO D'ABRUZZO**

Il vino di Montepulciano d'Abruzzo è un vino rosso di grande qualità, prodotto in una delle regioni vinicole più antiche d'Italia. È un vino di grande tradizione, con un seguito pari al 55% dei bevitori italiani. È conosciuta per l'83% con un 43% di essi che la cita nelle risposte aperte se deve indicare liberamente il nome di un vino abruzzese.