

Il vino

Montepulciano d'Abruzzo 18 milioni di consumatori

PESCARA Conta su oltre 18 milioni di consumatori di vino in Italia il Montepulciano d'Abruzzo. Lo rileva l'Osservatorio permanente curato da Wine Monitor Nomisma e nato su volontà del **Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo**. L'analisi di mercato, incentrata nel capire il percepito dei consumatori sul mercato italiano, tedesco e statunitense, registra che lungo tutto lo Stivale la denominazione, con un seguito di consumatori di vino pari al 55%, è conosciuta per l'83% con un 43% che la cita nelle risposte aperte nel momento in cui deve indicare liberamente il nome di un vino abruzzese.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

167612