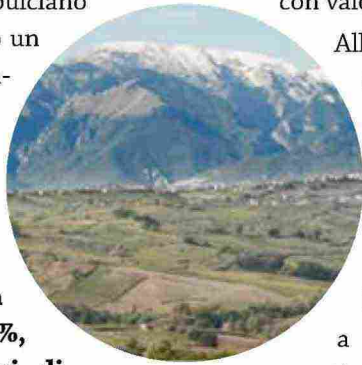


# MONTEPULCIANO D'ABRUZZO. Un 2019 in ripresa in Italia, Usa e Germania

I risultati parziali del 2019 danno fiducia alla Doc Montepulciano d'Abruzzo, che ha visto un incremento delle vendite sia nella grande distribuzione organizzata in Italia sia all'estero. **Negli scaffali italiani, la denominazione abruzzese ha registrato un +5,2%, con oltre 40 milioni di euro di fatturato** considerando tutti i formati. Il prezzo medio della bot-



tiglia da 0,75 litri è cresciuto del 6,4% con valori a +3,2%.

All'estero, sono buoni gli esiti sulla grande distribuzione nel mercato tedesco, primo cliente: +6% il prezzo medio, +4% per la fascia sopra i sei euro e volumi dell'imbottigliato a +1%. Negli Usa (dove metà degli acquirenti compra in enoteche e negozi specializzati), le vendite sono stabili a volumi, cresce

dell'1,1% il prezzo medio e il formato in bottiglia da 0,75 litri segna un +4,1% e un +3% a valore; in aumento la fascia sopra gli otto dollari (+5,7% a valore e +6% a volume).

I risultati emergono dall'osservatorio permanente, attivato dallo scorso anno dal **Consorzio di tutela Vini d'Abruzzo** assieme a Wine Monitor Nomisma. *"Dobbiamo lavorare per rafforzare il legame tra vino e territorio"* dice Valentino **Di Campli**, presidente del Consorzio *"e supportare le aziende in questo percorso di crescita"*.

**NOBILIS MONTEPULCIANO** È un'azienda italiana prodotta in una delle regioni vinicole più importanti d'Italia. Il vino è prodotto in un'azienda che ha una lunga tradizione nel settore. Il vino è prodotto in un'azienda che ha una lunga tradizione nel settore. Il vino è prodotto in un'azienda che ha una lunga tradizione nel settore.

Il vino è prodotto in un'azienda che ha una lunga tradizione nel settore. Il vino è prodotto in un'azienda che ha una lunga tradizione nel settore. Il vino è prodotto in un'azienda che ha una lunga tradizione nel settore.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

167612