

Vino: vola il Montepulciano d'Abruzzo sugli scaffali della Gdo

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma,

18 gen

- Le vendite nella grande distribuzione organizzata, unico canale rimasto sempre aperto nel corso della pandemia, hanno premiato il Montepulciano d'Abruzzo. Secondo i dati dell'Osservatorio Permanente a cura di Wine Monitor Nomisma, voluto dal Consorzio nel 2019 è emerso infatti che i vini abruzzesi sono stati protagonisti assoluti nella grande distribuzione in questo particolare 2020. Il Montepulciano d'Abruzzo, ha registrato nella grande distribuzione una crescita dell'8% nei valori valore rispetto al 2019, del 3,8% nei volumi e del 4% nel prezzo medio.

"Una performance migliore di quella messa a segno dalle principali denominazioni concorrenti - ha commentato il presidente del Consorzio di tutela vini d'Abruzzo, Valentino Di Campli -. Grazie alla penetrazione e all'appeal del Montepulciano d'Abruzzo nella grande distribuzione è stato possibile compensare, almeno in parte, le gravi perdite dovute alla chiusura del canale Horeca".

Secondo i dati di Wine Monitor risultati molto positivi sono stati messi a segno anche sul principale mercato estero di sbocco dei vini abruzzesi che è la Germania. La ricerca infatti evidenzia per il Montepulciano d'Abruzzo una stabilità nella quota di mercato in termini di volumi e la crescita (+4%) del prezzo medio, anche su questo mercato, ribadendone le grandi potenzialità.

red