

yahoo!notizie

[Home Notizie](#)[Coronavirus](#)[Finanza](#)[Sport](#)[@YahooITA](#)[Elezioni USA](#)[Grande Fratello Vip 5](#)[Meteo](#)

Pensi che l'uso della maschera prevenga la contaminaz

-
-
-

Si

No

Non mi importa

Dacci la tua opinione e prova a vincere un buono da 500€, riscattabile presso
>>Partecipazione gratuita al 100%<<

Settimana del
Black Friday
Dal 20 al
30 novembre

BLACK FRIDAY: Su Amazon fioccano gli sconti, approfitta subito delle offerte [ANNUNCI]

| Askanews

Vini d'Abruzzo: Usa si conferma mercato centrale

**Red/Int5**

ven 20 novembre 2020, 4:45 PM CET · 2 minuto per la lettura



Roma, 20 nov. (askanews) - In un momento di stallo per il settore, con la chiusura del mondo Horeca a causa dell'emergenza sanitaria, il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo supporta le Aziende nel veicolare - anche se digitalmente e senza la possibilità di raccontarle dal vivo - i valori, il territorio e le potenzialità che stanno dietro ai vini abruzzesi e che, anno dopo anno, li stanno aiutando ad affermarsi sempre più sui mercati internazionali. In programma la partecipazione a Verona al Wine2Wine che prevede uno speciale focus con degustazione guidata dedicati ai vini della Regione Verde d'Europa; diverse le aziende coinvolte che andranno a raccontare le sfaccettature delle DOC Montepulciano d'Abruzzo, Trebbiano d'Abruzzo, Cerasuolo d'Abruzzo e Villamagna senza tralasciare bianchi fermi come l'Abruzzo

Pecorino che continua ad affermarsi come un vino estremamente versatile e di grande pregio. "Gli Stati Uniti si confermano mercato importante per le nostre aziende", racconta Valentino Di Campli presidente del Consorzio. "Negli ultimi tre anni vi è stata una costante crescita dell'export verso questo Paese e, in un anno che farà, purtroppo ma per forza di cose, registrare una frenata da parte del nostro comparto, lascia ben sperare che nel primo semestre del 2020 i vini abruzzesi abbiano conservato un trend positivo, certo dovuto al ruolo strategico svolto dal canale della grande distribuzione durante i vari mesi di lockdown; per questo vogliamo andare a parlare ancora una volta a importatori, ristoratori, sommelier e giornalisti in occasione del Wine2Wine per innalzare la loro sensibilità nei confronti dei nostri vini con la speranza che si possano presto tornare a degustare anche nei locali, target cruciale per gran parte delle aziende che non sono presenti nella distribuzione organizzata". Occhi puntati anche sull'Oriente. Nei giorni scorsi infatti il Consorzio è stato protagonista, con una masterclass dedicata al Montepulciano d'Abruzzo, alla terza edizione del QWine Expo, la fiera internazionale dedicata al vino italiano in che si è tenuta a Qingtian, nella provincia dello Zhejiang, in Cina, dove le manifestazioni continuano e si confermano momenti fondamentali per la promozione del vino. "La Cina è un mercato con ampi margini di crescita su cui stiamo investendo da diversi anni", spiega Di Campli analizzando la necessità di andare anche a "formare" il pubblico di riferimento in questo Paese dove non vi è una cultura del vino già radicata e quindi "informazione e formazione qui sono propedeutiche alle vendite, per questo tra dicembre e gennaio abbiamo in programma diversi corsi di approfondimento sui vini abruzzesi dedicati a importatori, operatori, giornalisti ma anche wine lovers; andremo ad insistere sul forte legame vino e territorio e su quelle caratteristiche che rendono i nostri vini diversi dagli altri, anche se il Montepulciano d'Abruzzo è già molto apprezzato dai cinesi possiamo fare molto di più e ampliare il ventaglio di proposte da inserire anche su questo mercato". I N

Il nostro obiettivo è quello di creare un luogo sicuro e coinvolgente in cui gli utenti possano interagire tra loro sulla base di interessi e passioni comuni. Per migliorare l'esperienza della nostra community abbiamo sospeso temporaneamente i commenti agli articoli.

**Invia denaro online
24 ore su 24.**

Invia ora

WU Western
Union