



Home / Comunicazione / Agricoltura, Pesca & Ambiente / I vini d'Abruzzo puntano su Usa e Cina

I VINI D'ABRUZZO PUNTANO SU USA E CINA

Giampiero Castellotti | 23 Novembre 2020 | Agricoltura, Pesca & Ambiente | 17 Views

In un momento di stallo per il settore, con la chiusura del mondo Horeca a causa dell'emergenza sanitaria, il **Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo** supporta le aziende nel veicolare – anche se digitalmente e senza la possibilità di raccontarle dal vivo – i valori, il territorio e le potenzialità che stanno dietro ai vini abruzzesi e che, anno dopo anno, li stanno aiutando ad affermarsi sempre più sui mercati internazionali.

Il Consorzio annuncia quindi l'attività, organizzata con il prezioso supporto di Veronafiore e Colangelo & Partners, in calendario per il **24 novembre** – durante l'appuntamento annuale, e per quest'anno, rigorosamente **digitale di Wine2Wine** – e rivolta agli stakeholder del mondo del vino targato Usa.

Il programma prevede uno speciale focus con degustazione guidata dedicati ai vini della Regione Verde d'Europa; diverse le aziende coinvolte che andranno a raccontare le sfaccettature delle Doc Montepulciano d'Abruzzo, Trebbiano d'Abruzzo, Cerasuolo d'Abruzzo e Villamagna senza tralasciare bianchi fermi come l'Abruzzo Pecorino che continua ad affermarsi come un vino estremamente versatile e di grande pregio.

*"Gli Stati Uniti si confermano mercato importante per le nostre aziende – racconta **Valentino Di Campi**, presidente del Consorzio. "Negli ultimi tre anni vi è stata una costante crescita dell'export verso questo Paese e, in un anno che farà, purtroppo ma per forza di cose, registrare una frenata da parte del nostro comparto, lascia ben sperare che nel primo semestre del 2020 i vini abruzzesi abbiano conservato un trend positivo, certo dovuto al ruolo strategico svolto dal canale della grande distribuzione durante i vari mesi di lockdown; per questo vogliamo andare a parlare ancora una volta a importatori, ristoratori, sommelier e giornalisti in occasione del Wine2Wine per innalzare la loro sensibilità nei confronti dei nostri vini con la speranza che si possano presto tornare a degustare anche nei locali, target cruciale per gran parte delle aziende che non sono presenti nella distribuzione organizzata".*

Occhi puntati anche sull'Oriente. Nei giorni scorsi infatti il Consorzio è stato protagonista, con una masterclass dedicata al Montepulciano d'Abruzzo, alla terza edizione del **QWine Expo**, la fiera internazionale dedicata al vino italiano in che si è tenuta a Qingtian, nella provincia dello Zhejiang, in Cina, dove le manifestazioni continuano e si confermano momenti fondamentali per la promozione del vino.

*"La Cina è un mercato con ampi margini di crescita su cui stiamo investendo da diversi anni – spiega **Di Campi** analizzando la necessità di andare anche a "formare" il pubblico di riferimento in questo Paese dove non vi è una cultura del vino già radicata e quindi "informazione e formazione qui sono propedeutiche alle vendite, per questo tra dicembre e gennaio abbiamo in programma diversi corsi di approfondimento sui vini*

IL PRESIDENTE UNSIK

Dott. Domenico Mamone

[vai alla biografia](#)

GLI EDITORIALI DEL PRESIDENTE

L'ennesima vita di Silvio Berlusconi

18 Novembre 2020

Non c'è pace per la Calabria

17 Novembre 2020

La "complicata" legge di Bilancio

16 Novembre 2020

Biden, presidente di un nuovo corso

9 Novembre 2020

Nuovo Dpcm, si punta alla "flessibilità"

5 Novembre 2020

Senza gli anziani saremmo realmente più poveri

4 Novembre 2020

Addio a Gigi Proietti, "uno di famiglia"

2 Novembre 2020

I NOSTRI SERVIZI

PER LE AZIENDE



PER I CITTADINI



RIVISTA MENSILE "INFOIMPRESA"

abruzzesi dedicati a importatori, operatori, giornalisti ma anche wine lovers; andremo ad insistere sul forte legame vino e territorio e su quelle caratteristiche che rendono i nostri vini diversi dagli altri, anche se il Montepulciano d'Abruzzo è già molto apprezzato dai cinesi possiamo fare molto di più e ampliare il ventaglio di proposte da inserire anche su questo mercato".

Il corso di formazione sarà strutturato su più livelli e parlerà di vitigni, caratteristiche, numeri, tecniche di servizio e di abbinamento rivolgendosi ai professionisti del settore ma si entrerà anche nel dettaglio della natura e della ricchezza paesaggistica, culturale e culinaria dell'Abruzzo di fronte ai wine lovers. In programma, per lo stesso periodo, **due masterclass** - sempre per i professionisti - dedicate al Montepulciano d'Abruzzo nelle città di Chengdu e Xi'an e **due tasting events** nelle città di Xiamen e Xi'an. In quest'ultimo caso i partecipanti saranno gli operatori del settore Food&Beverage, gli operatori del settore Hotellerie, giornalisti e social influencers, wine educators, sommelier, studenti delle facoltà di Enologia di varie Università cinesi, rappresentanti di istituzioni cinesi, rappresentanti di istituzioni italiane in Cina e wine lovers. I produttori potranno anche intervenire direttamente con il loro importatore in Cina.

Questa è solo la prima parte di un progetto molto ampio pensato dal Consorzio per la Cina che vedrà anche la realizzazione del primo club dedicato al Montepulciano d'Abruzzo, per operatori e wine lovers che saranno coinvolti sia con eventi sul territorio locale sia con visite in Abruzzo alla scoperta delle tante anime di questa terra e della sua proposta enologica.

IL CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO

Organismo di carattere associativo senza scopo di lucro, il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo è stato istituito nel 2003 con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali (MIPAF) per svolgere funzioni di tutela, valorizzazione e di cura generale degli interessi connessi alle denominazioni da esso tutelate. Sovrintende all'adempimento della disciplina regolamentare delle denominazioni, alla formulazione di eventuali proposte di aggiornamento della stessa, e coordina il lavoro delle categorie produttive del settore ai fini della valorizzazione delle singole denominazioni.

Il Consorzio tutela i seguenti vini a Denominazione di Origine Controllata: **Montepulciano d'Abruzzo Doc, Trebbiano d'Abruzzo Doc, Cerasuolo d'Abruzzo Doc, Abruzzo Doc, Villamagna Doc**. Tutela inoltre anche i vini a Indicazione Geografica Tipica: **Colline Pescaresi Igt, Colline Teatine Igt, Colline Frentane Igt, Colli del Sangro Igt, Del Vastese o Histonium Igt, Terre di Chieti Igt, Terre Aquilane o Terre de L'Aquila Igt**.

CONDIVIDI



precedente
 << Natale, arriva l'extra cashback fino a 150 euro per chi paga con carte o app

sussessivo
 >> Zwan stima la reputazione del food delivery

[Vai all'archivio »](#)

NEWSLETTER INFOIMPRESA 2.0

RASSEGNA STAMPA UNSIK

CORPORATE IDENTITY

COMUNICATI STAMPA

Covid, le scuole riapriranno con almeno un migliaio di positivi

🕒 12 Settembre 2020

Scuola, il ritornello aperture in sicurezza non cancella le preoccupazioni

🕒 31 Agosto 2020

Webinar dell'Unsic sulle aree interne

🕒 28 Maggio 2020

DOMENICO MAMONE – LIBRO "OLTRE IL '900"