

Usa e Cina il nostro vino tiene in caldo i nuovi mercati

OLTRE LA PANDEMIA

PESCARA Benché in un momento di stallo per il settore, che paga lo scotto della chiusura del mondo Horeca a causa della pandemia, continua ad investire in promozione il Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo che supporta le aziende abruzzesi con attività "a distanza" che guardano ai mercati di Stati Uniti e Cina. Durante l'appuntamento annuale e digitale di Wine2Wine, il forum internazionale della wine industry, è in programma dopodomani uno speciale focus, con degustazione guidata, rivolto agli stakeholder del mondo del vino statunitense. «Gli Usa si confermano un mercato importante per le nostre aziende - racconta Valentino Di Campi presidente del consorzio -. Negli ultimi tre anni c'è stata una costante crescita dell'export verso questo Paese e, in un anno che farà per forza di cose registrare una frenata, lascia ben sperare il fatto che nel primo semestre del 2020 i vini abruzzesi abbiano conservato un trend positivo, reso

**TRA FORUM
E FIERE
IL CONSORZIO
DI TUTELA
SOSTIENE
LA VOCAZIONE
ALL'EXPORT**



possibile dal ruolo strategico svolto dalla grande distribuzione. Incontreremo importatori, ristoratori, sommelier e giornalisti, con la speranza che i nostri vini si possano presto tornare a degustare anche nei locali, target cruciale per gran parte delle aziende non presenti nella distribuzione organizzata». Occhi puntati anche sull'Oriente che rappresenta un mercato con ampi margini di crescita; il Consorzio ha partecipato, nei giorni scorsi, con una masterclass dedicata al Montepulciano d'Abruzzo, al QWine Expo, la fiera internazionale cinese dedicata al vino italiano. «Informazione e formazione, - spiega Di Campi analizzando la necessità di andare anche a "formare" il pubblico di riferimento - in Cina sono propeedeutiche alle vendite, per questo tra dicembre e gennaio abbiamo in programma corsi e degustazioni rivolti a importatori, operatori, giornalisti, wine lovers». Tra le attività indirizzate all'Oriente, c'è anche la costituzione del primo club dedicato al Montepulciano d'Abruzzo per operatori e wine lovers, coinvolti con eventi in Cina e visite nelle cantine abruzzesi.

Francesca Piccioli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

